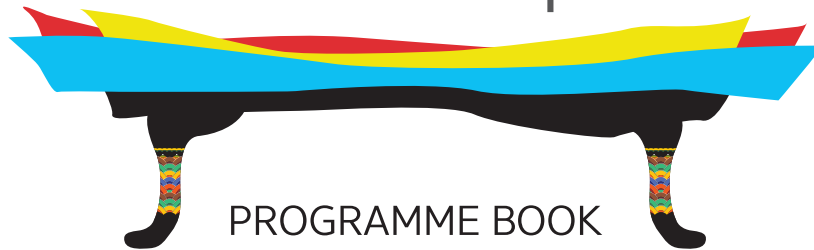


2016  
유네스코  
창의도시 네트워크  
워크숍 자료집

---

2016  
UNESCO  
Creative Cities  
Workshop



2016년 10월 20일  
전주시 국립무형유산원

---



**2016**  
**UNESCO**  
**Creative Cities**  
Workshop



**초록문**

ABSTRACT BOOK





# 목 차

---

1	<b>행사 개요</b> 개요 및 프로그램	5
2	<b>연사 및 토론패널 소개</b>	11
3	<b>초록문</b>	19

---

## 기조연설 : 유네스코 창의도시 네트워크의 방향과 전략

쥘리 오사그라하 유네스코 창의국장

## 해외 도시 간 협의체 사례 발표

켈리 제롯 캐나다 창의도시 협의체 부대표

노다 쿠니히로 일본 창의도시 협의체 고문 (돗토리대학교 교수)

## 종합토론: 국내 창의도시의 발전방향

좌 장	한경구 서울대학교 자유전공학부장
-----	-------------------

토론자	이철호 부산대학교 국제대학원 교수
	정정숙 한국문화기획평가 연구소장
	이정덕 전북대학교 고고문화인류학과 교수



# Contents

<b>I Overview</b>	5
Overview and Program	
<b>II Speakers and Panel Introduction</b>	11
<b>III Abstract</b>	19

## Keynote Speech : The Sustainable Development Goals and the Future Strategy of the UCCN

**Ms. Jyoti Hosagrahar** Director of Division of Creativity, UNESCO

## Case Studies : Operation of City Networks

**Ms. Kelly Jerrott** Vice President of the Creative City Network of Canada

**Mr. Kunihiro Noda** Advisor of the Creative City Network of Japan

## General Discussion: Strategy for the UNESCO Creative Cities in Korea

Moderator

**Mr. Kyung-gu Han** Dean of the College of Liberal Studies, Seoul National University

Panel

**Mr. Jeong-deok Lee** Professor at the Department of Archaeology and Cultural Anthropology, Jeonbuk National University

**Mr. Cheol-ho Lee** Professor at the Graduate School of International Studies, Pusan National University

**Ms. Jung-sook Chung** Head of the Culture Plan & Evaluation Research Institute



**2016**  
**UNESCO**  
**Creative Cities**  

---

**Workshop**



**행사개요**

**Overview**



# 행사개요

개 요	
일 시	2016. 10. 20(목)
장 소	전주시 일원 (국립무형유산원, 한국전통문화전당 등)
주최 및 주관	유네스코한국위원회, 문화체육관광부
주 제	지속 가능한 창의도시 네트워크
참석대상	150명 (국외 50, 국내 100)

- 주요참석대상 : 음식창의도시, 국내창의도시, 캐나다 일본 창의도시 네트워크 대표, 유네스코 본부 고위간부 등
- 일반 참가자 : 유네스코 창의도시 네트워크 전문가, 음식인 등

## 1일차 (10.19(수)) : 호텔 체크인 및 휴식 ※ 환영리셉션 : 전주 신시가지 로드무비

## 2일차 (10.20(목)) : 유네스코 창의도시 네트워크 워크숍

시간	세부내용	장소
11:30-13:00	90' 오찬*	전주전통문화관 <한벽루>
13:00-13:30	30' 등록	
13:30-14:00	개회식	
	개회사	민동석 유네스코한국위원회 사무총장
	환영사	김승수 전주시장 김명지 전주시의회 의장 송하진 전라북도 도지사
	축사	박영국 문화체육관광부 문화예술정책실장
14:00-14:10	10' 축하공연 (전주 시립국악단)	국립무형유산원
14:10-14:40	30' 국내 창의도시 업무 협약식 서울, 이천, 전주, 광주, 부산, 통영시 대표	어울마루 3F 국제회의장
14:40-14:50	10' 기념사진촬영	
14:50-15:20	30' 기조발제 : 유네스코 창의도시 네트워크의 방향과 전략 조티 오사그라하 유네스코 창의국장	
15:20-16:20	60' 해외 도시 간 협의체 사례 발표 켈리 제롯 캐나다 창의도시 협의체 부대표 노다 쿠니히로 일본 창의도시 협의체 고문 (돗토리대학교 교수)	
16:20-16:40	20' 휴식 (커피 및 다과)	국제회의장 로비 및 야외테라스
16:40-17:40	종합토론 : 국내 창의도시의 발전방향	
	좌장	한경구 서울대학교 자유전공학부장
	토론자	이정덕 전북대학교 고고문화인류학과 교수 이철호 부산대학교 국제대학원 교수 정정숙 한국문화기획평가 연구소장
17:40-18:40	60' 국내 창의도시 실무자 회의**	국립무형유산원 어울마루 2F 세미나실
18:40-19:00	20' 장내 정리 및 만찬장 이동*	
19:00-21:00	120' 공식만찬*	한국전통문화전당 5F 미니컨벤션

※ \*표시된 일정은 주요 발제자 등 사전 공지 받은 주요인사 대상 행사입니다.  
 ※ \*\*표시된 일정은 유네스코 창의도시 기가입도시 관계자 대상 행사입니다.



# Overview

## 2016 UNESCO Creative Cities Workshop

Overview	
<b>Date</b>	Thu 20 October 2016
<b>Venue</b>	Jeonju, National Intangible Heritage Center
<b>Organizers</b>	Korean National Commission for UNESCO, the Ministry of Culture, Sports and Tourism
<b>Theme</b>	Sustainable Creative Cities Networks
<b>Participants</b>	around 150 participants

**Day 1 : Wednesday, 19 October :**  
Check-in and Welcome Reception in *Lord Movie* at the new town area of Jeonju

### DAY 2 (Thursday, 20 October) UNESCO CREATIVE CITIES WORKSHOP

Time		Contents	Place
11:30-13:00	90'	<b>Luncheon</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experience Bibimbap performance</li> <li>• Traditional Jeonju cuisine with Pansori, traditional Korean and musical performance</li> </ul>	Hanbyukroo in Jeonju Traditional Culture Center
13:00-13:30	30'	Move and Registration	National Intangible Heritage Center
13:30-14:50	80'	<b>Opening Ceremony</b>	
		Opening remarks	<b>Mr. Dong-seok Min</b> , Secretary General of the Korean National Commission for UNESCO
		Welcome remarks	<b>Mr. Seung-su Kim</b> , Mayor of Jeonju City <b>Mr. Myeong-ji Kim</b> , Chairperson of Jeonju City Council <b>Mr. Ha-jin Song</b> , Governor of Jeollabuk-do Province
		Congratulatory remarks	<b>Mr. Young-goog Park</b> , Deputy Minister of the Ministry of Culture, Sports and Tourism
		Congratulatory Performance	Korean traditional performance group from Jeonju City
		MOU Signing Ceremony among UNESCO Creative Cities in Korea	Representatives from Seoul, Icheon, Jeonju, Gwangju, Busan, and Tongyoung
		<b>Photo Session</b>	
14:50-15:20	30'	<b>Keynote Speech</b> <b>The Sustainable Development Goals and the Future Strategy of the UNESCO Creative Cities Network</b> <b>Ms. Jyoti Hosagrahar</b> , Director of Division of Creativity, UNESCO	International Conference Hall (3F) in National Intangible Heritage Center

# Overview

## 2016 UNESCO Creative Cities Workshop

### DAY 2 (Thursday, 20 October) UNESCO CREATIVE CITIES WORKSHOP

Time		Contents	Place
15:20-16:20	60'	<b>Case Studies :</b> <b>Operation of Cities' Networks</b> <b>Ms. Kelly Jerrott</b> , Vice President of the Creative City Network of Canada <b>Mr. Kunihiro Noda</b> , Advisor of the Creative City Network of Japan	International Conference Hall (3F) in National Intangible Heritage Center
16:20-16:40	20'	Coffee Break	Lobby
16:40-17:40	30'	<b>General Discussion: Strategy for the UNESCO Creative Cities in Korea</b>	Seminar Room (2F)
		Moderator <b>Mr. Kyung-gu Han</b> , Dean of the College of Liberal Studies, Seoul National University  Panel <b>Mr. Jeong-deok Lee</b> , Professor at the Department of Archaeology and Cultural Anthropology, Jeonbuk National University <b>Mr. Cheol-ho Lee</b> , Professor at the Graduate School of International Studies, Pusan National University <b>Ms. Jung-sook Chung</b> , Head of the Culture Plan & Evaluation Research Institute	
17:40-18:40	60'	Working-level meeting	Archives (1F and 2F) of Exhibition Hall
18:40-19:00	20'	Moving to the banquet venue	
19:00-21:00	120'	<b>Gala Dinner</b> • Jeonju cuisine with traditional performance	Mini Convention Hall (5F) in Korea Traditional Culture Center

# MAP: Jeonju City





**2016**  
**UNESCO**  
**Creative Cities**  
Workshop



연사소개 및 토론패널 소개  
Speakers and Panel Introduction



## 연사소개 Speakers



쥬타 오사그라하

유네스코 창의국장

### Ms. Jyoti Hosagrahar

Director of Division  
of Creativity, UNESCO

### 기조발제 : 유네스코 창의도시 네트워크의 방향과 전략

쥬타 오사그라하(Jyoti Hosagrahar)는 현재 유네스코(UNESCO) 창의국장으로 재직하며 2003년 무형문화유산 보호 협약, 2005년 문화적 표현의 다양성 보호와 증진 협약, 유네스코 창의도시 네트워크 프로그램, 예술가의 지위에 관한 권고, 국제문화진흥기금(International Fund for the Promotion of Culture, IFPC), UN 2030 의제의 문화 분야 이행을 담당하고 있다. 뉴욕 콜럼비아대(Columbia University) 교수, 동 대학 건축·계획·보존대학원(Graduate School of Architecture, Planning and Preservation, GSAPP) 내 국제지속가능도시연구원 (SUI Lab)소장, 인도 방갈로르 스리쉬티 예술 디자인 기술 연수원(Srishti Institute of Art, Design, and Technology)의 문화 주거 지속가능발전 분야 유네스코 석좌(UNESCO Chair) 프로그램 및 박사학위프로그램 최고지도교수, NGO지속가능도시계획(Sustainable Urbanism International, SUI)의 설립자 및 대표를 역임했다. 건축가이자 도시계획자, 문화사학자로서 도시개발 및 보존, 문화유산관리 및 지속가능성에 대한 계획 디자인 정책수립에 관여해왔다. 다년간 유네스코 역사유적 도시, 문화와 발전, 지속가능도시 전문가로 활동해왔으며 현재는 유엔 해비타트 III(UN Habitat III) 정책부서의 사회문화적 도시구조 전문가이자 문화유산과 지속가능개발을 위한 국제기념물유적협의회(International Council on Monuments and Sites, ICOMOS) 대책위원회의 의장을 맡고 있다. 지속가능도시계획(SUI)과 함께 문화와 문화유산을 도시 설계 및 발전에 통합하는 방법과 전략을 개발하고, 지속가능도시의 미래와 문화유산의 관계를 연구하기 위해 다수의 국제 회의를 개최한 바 있다.

### Keynote Speech :

### The Sustainable Development Goals and the Future Strategy of the UCCN

Jyoti Hosagrahar is Director, Division for Creativity in the Culture Sector at UNESCO. In this capacity, her responsibilities include, the overall translation and implementation of the 2003 Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage, the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, the Creative Cities Programme, the Recommendation on the Status of the Artist, the International Fund for the Promotion of Culture (IFPC), and directing the implementation of the UN 2030 Agenda for the Culture Sector. Prior to joining UNESCO, she was a professor and Director of the SUI Lab at GSAPP, Columbia University, New York; UNESCO Chair in Culture, Habitat, and Sustainable Development at Srishti Institute of Art, Design, and Technology in Bangalore, India where she was also Chair of the Ph.D. program; and Founder-Director of Sustainable Urbanism International (SUI), an NGO in Bangalore, India. Architect, planner, and cultural historian, she has been engaged with planning, design, and policies on urban development, urban conservation and heritage management, and sustainability issues. For a number of years she was an expert for UNESCO on historic cities, culture and development, and urban sustainability. She is an expert for the UN Habitat III Policy Unit on Socio Cultural Urban Framework, and has headed the ICOMOS Task Force on Cultural Heritage and Sustainable Development. With SUI, she has developed a range of design solutions and strategies that integrate culture and cultural heritage into urban design and development as well as conceived and organized a series of international conferences to investigate the relationship of cultural heritage for sustainable urban futures.

# 연사소개 Speakers



## 켈리 제롯

캐나다 창의도시 협의체 부대표

## Ms. Kelly Jerrott

Vice Representative from  
Creative City Network of Canada

### 해외 도시 간 협의체 사례 발표 : 캐나다

켈리 제롯(Kelly Jerrott)은 25년 경력의 문화예술분야 리더로, 캐나다 브리티시 콜롬비아(British Columbia)주 빅토리아(Victoria)에 위치한 로얄로드대학(Royal Roads University)에서 석사학위를 받았다. 현재 조경예술로 잘 알려진 알버타(Alberta) 세인트 알버트(St. Albert) 시의 문화서비스센터 책임자로 일하고 있으며, 2013년부터 캐나다 창의도시 네트워크 이사회 일원으로서 활동하다가 현재는 부대표를 맡고 있다. 지난 2015년 브리티시 콜롬비아 주 켈로우나(Kelowna)에서 개최된 캐나다 창의도시 네트워크 정상회의 의장을 역임하였는데, 이는 문화 분야 전문가들이 한 자리에 모여 기초연설과 다양한 세션, 현장 답사에 참여함으로써 많은 것을 배우고 상호 독려하는 기회가 되었다. 또한 켈리 제롯은 알버타주 에드몬톤(Edmonton)의 그랜트맥관대학(Grant MacEwan University)에서 문화예술경영프로그램 교육자문위원회 위원으로도 활발히 활동하고 있다. 이벤트 에드몬톤(Events Edmonton), 테이스트 오브 에드몬톤(Taste of Edmonton) 축제와 캐나다 서부 음악 연합(Western Canadian Music Alliance) 프로그램 제작사, 주노 어워드/캐나다 뮤직 어워드(JUNO Awards/Canada's Music Awards) 조직위원회 이사를 역임했다.

세인트알버트시의 전문가들과 함께 아덴(Arden) 극장, 미술관, 박물관, 사적지, 도시 공공미술 등 도시 문화시설 운영을 감독하기도 했다. 그녀는 도시 문화 종합 계획과 유산 관리 계획을 수립, 실행하기도 했다. 그 예로, 북알버타 국제 아동 예술축제(Northern Alberta International Children's Festival of the Arts)를 기획하였고, 지역사회 문화를 강조하고 기념하기 위해 새로운 앰플리파이 유스 페스티벌(Amplify Youth Festival)과 세인트 알버타 라이브(St. Alberta LIVE) 유튜브 채널을 만들었다. 현재 팀으로 합류하기 전, 켈리 제롯은 에드몬톤의 북알버타 주빌리 오디토리움(Northern Alberta Jubilee Auditorium)과 뮤직 알버타(Music Alberta)의 상임 이사, 글레이스 베이(Glace Bay)의 사보이 극장(Savoy Theatre) 총감독을 역임하기도 했다. 켈리 제롯은 혁신과 창의성에 의한 높은 수준의 직원 참여와 생산성을 조성하고자 하며, 이와 같은 최상의 결과를 이끌어내기 위해 다른 이들에게 자율성을 보장하고 긍정적인 문화를 이끌어내는 리더이다.

### Case Study: Operation of City Networks in Canada

Kelly Jerrott has more than 25 years' experience as a leader in the arts and cultural sector in Canada, and holds a Master of Arts in Leadership from Royal Roads University, in Victoria, British Columbia. She is currently the Director of Cultural Services with the City of St. Albert, in Alberta, Canada, known as the "Botanical Arts City". She serves at the national level as Vice President of the Creative City Network of Canada, and has been a Board Member since 2013. Ms. Jerrott chaired the 2015 Creative City Network of Canada Summit in Kelowna, B.C., bringing cultural professionals together to learn from each other, and be inspired through keynote speakers, sessions and study tours. Active in the arts community she is also a member of the Academic Advisory Council for the Arts and Cultural Management Program at Grant MacEwan University in Edmonton, Alberta; and has served as a board member with organizations such as Events Edmonton, producer of the Taste of Edmonton Festival, the Western Canadian Music Alliance, and the JUNO Awards/Canada's Music Awards Host Committee. Working with a dynamic team in St. Albert, Ms. Jerrott oversees the management and operation of the City's cultural facilities such as the Arden Theatre, Art Gallery, Museum and Historic Sites, as well as the City's Public Art Collection. She was instrumental in the development of the City's Cultural Master Plan, and Heritage Management Plan, taking significant steps in recent years towards the implementation of both plans; including producing the Northern Albert International Children's Festival of the Arts, launching the new Amplify Youth Festival, and St. Albert LIVE YouTube Channel to highlight and celebrate culture in the community. Before joining the City, Ms. Jerrott served as the Executive Director of Edmonton's Northern Alberta Jubilee Auditorium, Executive Director of Music Alberta, and General Manager of the Savoy Theatre in Glace Bay, N.S. Ms. Jerrott is a values-based leader who creates a positive culture that empowers others to strive for excellence, fostering a high level of employee engagement and productivity through innovation and creativity.

# 연사소개 Speakers



**노다 쿠니히로**

일본 창의도시 협의체 고문  
(돗토리대학교 교수)

## Mr. Kunihiro Noda

Advisor of Creative City  
Network of Japan

### 해외 도시 간 협의체 사례 발표 : 일본

재 일본 돗토리대학 지역과학부 교수로 재학 중이며, 문화정책 및 창의도시정책을 연구한다. 2004년까지 요코하마(Yokohama)시에서 근무하였으며, 요코하마 미나토미라이 홀(Yokohama Minato-Mirai Hall) 건축(1996-1998), 요코하마의 신도시정책을 개발을 위한 창의도시 요코하마(Creative City Yokohama) 프로젝트(2003-2004), 2005 요코하마 트리엔날레(Yokohama Triennale)(2004)와 같은 현대미술축제 조직 업무를 맡았다. 돗토리 대학으로 자리를 옮긴 후 2012년부터 미술 프로젝트 HOSPITALE (<http://hospitale-project.jimdo.com>)를 기획했다. 또한 현대 미술축제 아이치현 트리엔날레(Aichi Triennale)의 2010년, 2013년, 2016년 집행위원회 위원을 역임하였다. 일본 문화경제협회(Japan Association for Cultural Economics)의 전임 국장 및 현 이사, 일본문화정책연구협회(Japan Association for Cultural Policy Research) 이사, 돗토리현 문화예술진흥자문위원회(Culture Promotion of Tottori Prefecture) 의장을 맡고 있다.

주요 저작으로는 ‘창의도시의 수평선’(Horizon of Creative City, 공저, Gakugei, 2007), ‘창의도시 요코하마의 전략’(Strategy of Creative City Yokohama, Gakugei, 2008), ‘지역과학개론’(Introduction to Regional Sciences, 공저, Minerva, 2011), ‘창의 마을’(Creative Village, 공저, Gakugei, 2014), ‘창의 정책, 예술 경영, 그리고 창의 도시의 발달’(Development of Cultural Policy, Arts Management and Creative City, Gakugei, 2014), ‘문화 중심의 정책 및 지역 문화재의 재평가: 오타루와 유바리, 두 도시의 문화와 사회에 대한 이야기’(Culture driven policies and reevaluation of local cultural assets: A tale of two cities, Otaru and Yubari, City, Culture and Society v.6 no.4., 공저, Pier Luigi Sacco, Guido Ferilli, 2015)가 있다. 또한 ‘제9회 국제문화경제학회: 요코하마시의 예술 행정’(1996, 보스턴), ‘제15회 국제문화경제학회: 새로운 일본의 도시 정책의 등장: 창의 도시’(2008, 보스턴), ‘전통적인 이문화간 공간 속 창의적 산업들: 요코하마의 새로운 도시 정책, 창의 도시’(2010, 베니스), ‘국제문화정책연구회: 예술가들과 정부는 같은 꿈을 꾸는가?’(2014, 베를린), ‘사전 아시아 문화 포럼: 창의 도시 요코하마’(2014, 광주), ‘아시아 문화포럼: 창의도시 요코하마’(2015, 광주), ‘국제문화정책연구회: 동아시아 문화 도시의 역할과 미래’(2016, 서울) 등 다양한 국제회의에 연사로 참여했다.

### Case Study: Operation of City Networks in Canada

Faculty of Regional Sciences, Tottori University (Cultural Policy, Creative City Policy). Working for Yokohama City until 2004. During the period, I engaged in setting up Yokohama Minato-Mirai Hall (1996-1998), in developing Yokohama's new urban policy Creative City Yokohama (2003-2004), and in organizing a contemporary art festival, Yokohama Triennale 2005 (2004). After transferred to Tottori University, organized an art project, HOSPITALE from 2012. (<http://hospitale-project.jimdo.com>). Also I am a member of the executive committee of Aichi Triennale (contemporary art festival) 2010, 2013, 2016. Board member of Japan Association for Cultural Economics (former chief director), Board member of the Japan Association for Cultural Policy Research, Chairman of Council for Art & Culture Promotion of Tottori Prefecture. The selective Papers and Publications are Horizon of Creative City, (co-author, Gakugei, 2007), Strategy of Creative City Yokohama, (Gakugei, 2008), Introduction to Regional Sciences (co-author, Minerva, 2011), Creative Village (co-author, Gakugei, 2014), Development of Cultural Policy, Arts Management and Creative City (Gakugei, 2014), and Culture driven policies and reevaluation of local cultural assets: A tale of two cities, Otaru and Yubari, City, Culture and Society v.6 no.4 (co-author, Pier Luigi Sacco and Guido Ferilli), 2015. Presentation at International Conferences are Arts Administration in the City of Yokohama at 9th. International Conference on Cultural Economics. 1996 (Boston), The Rise of a New Japanese Urban Policy — Creative City. 15th. International Conference on Cultural Economics. 2008 (Boston), Yokohama's New Urban Policy Creative City. CITIES - Creative Industries in Traditional Intercultural Spaces. 2010 (Venice), Do Artists and Governments Share the Same Dream? International Conference on Cultural Policy Research. 2014 (Berlin), Creative City Yokohama at Pre-Asia Culture Forum. 2014 (Gwangju), Creative City Yokohama at Asia Culture Forum. 2015 (Gwangju), and The Role and Future of Culture of East Asia, International Conference on Cultural Policy Research. 2016 (Seoul)



# 2016 UNESCO Creative Cities --- Workshop



Thu 20 October, 2016  
Jeonju, Republic of Korea  
National Intangible Heritage Center

# 연사소개 Speakers

## 종합토론 : 국내 창의도시의 발전방향

### 좌 장 한경구 서울대학교 자유전공학부장



서울대학교 자유전공학부 교수이자 학부장으로, 문화인류학자로서 한국과 일본에서 현지조사를 수행했다. 서울대 인류학과 및 동 대학원을 졸업하고 서울대 대학원 국사학과, 미 하버드대 인류학과, 동경대학 문화인류학교실 등에서 수학하였으며, 외무부 북미담당관실, 강원대 문화인류학과 및 국민대 국제학부 등에서 근무했다. 한국사회과학연구협의회 편집위원장, 한국문화인류학회 편집위원장 및 부회장, 한국환경운동연합 정책위원장, 재외한인학회 회장, 한국국제이해교육학회 회장, 한국이민학회 회장 등을 역임하였으며 현재 한국유네스코위원회 문화분과 위원으로 활동 중이다. 전주시의 유네스코 창의도시 기본구상을 돕고 창의도시 네트워크 가입 신청서를 작성했다.

### 토론자 이정덕 전북대학교 고고문화인류학과 교수



서울대 인류학과 및 동 대학원 석사, 미국 뉴욕시립대(City University of New York) 인류학박사학위를 취득했다. 현재 전북대학교 고고문화인류학과 교수로 재직 중이며 전문 분야는 문화이론, 문화정책, 문화기획, 문화와 관광, 문화유산과 관광, 문화다양성이다. 전주시 전통문화특구 추진위원회 위원, 국가균형발전위원회 자문위원, 문화체육관광부 전주전통문화도시 조성위원회 위원, 전라북도 문화예술진흥위원회 위원, 전주시 도시재생 추진위원(문화), 전라북도문화누리사업단 자문위원장 및 운영위원장, 전주 세계소리축제 조직위원회 조직위원, 전주지속발전 협의회 정책위원장, 전북문화콘텐츠 산업진흥원 이사, 평화문화연구원 이사장 등을 역임하였다. <전북의 축제>, <전북 100년의 생활문화>의 공저자로 참여했으며, <지역문화의 현안과 대안연구>, <21세기 한국의 문화혁명>, <전주의 문화정체성> 등을 발표했다.

### 토론자 이철호 부산대학교 국제대학원 교수



동아시아 지역 협력과 도시권 정치경제 전문가로 부산대학교 국제전문대학원 교수 및 부산인적자원개발원 원장으로 재직 중이다. 서울대에서 국제관계학 학사 및 석사 학위를, 프랑스 파리 사회과학고등연구원(EHESS)에서 박사 학위를 취득했다. 부산대학교 교수 임명 후 국제전문대학원 원장, 대통령직속 지역발전위원회 창조지역특위위원과 동남권 광역경제발전위원회 자문위원을 역임했다. 단행본 '부산 글로벌 경제론', '도시재생 실천하라(부산의 경험과 교훈)'의 공동 저자로 참여하였으며, 논문 "대도시권 발전과 공간 재구조화", "창조도시전략으로서 창조관광의 이해", "탈국제관계로서 지중해 모델과 발트해 지역협력" 등을 발표했다.

### 토론자 정정숙 한국문화기획평가 연구소장



현재 한국문화기획평가연구소 소장과 호원대학교 행정학부 겸임교수를 역임하고 있다. 한국문화관광연구원 문화예술 연구실의 연구위원으로 재직했으며 대통령직속 동북아시아위원회 사회문화분과 전문위원, 한국문화예술위원회 지역 협력사업 평가위원, 한국외국어대학교 글로벌문화콘텐츠학과 겸임교수, 국무총리실 국정과제 자문단 민간자문위원으로 활동해왔다. 보고서 '개방과 소통의 국제문화교류 중기계획', '재외 한국문화원 평가'의 집필에 공동으로 참여하였으며 '국제기구를 통한 문화협력사업 활성화 방안 연구', '유네스코 아태무형유산 국제정보네트워킹 센터 중장기발전계획', '국제문화교류진흥방안 연구', '문화영역 ODA의 활성화 방안 연구'를 책임 집필하였다.

## General Discussion : Future Strategy for UNESCO Creative Cities in Korea

### **Moderator** Mr. Kyung-gu Han, Dean of the College of Liberal Studies, Seoul National University

HAN, Kyung-Koo, Dean and Professor, College of Liberal Studies, Seoul National University, is a cultural anthropologist with fieldwork experiences in Japan and Korea. He taught at the Anthropology Department of Kangwon National University and the Division of International Studies of Kookmin University. He is a member of the Korean National Commission for UNESCO, and served as Chair of Policy of the Korean Federation for Environmental Movement, President of the Korean Society for the Education for International Understanding, President of the Association for the Studies of Koreans Abroad, President of the Korean International Migration Studies Association. He helped Jeonju City join the UNESCO Creative Cities Network in 2012

### **Panel** Mr. Jeong-deok Lee, Professor at the Department of Archaeology and Cultural Anthropology, Jeonbuk National University

Lee Jeong-deok is a professor in the Department of Archaeology and Cultural Anthropology at Chonbuk National University, specializing in culture theory, cultural policy, culture planning, culture and tourism, cultural heritage and tourism, and cultural diversity. After acquiring his B.A. and M.A. in Anthropology at Seoul National University, he obtained his Ph.D. in Anthropology at the City University of New York. He has served as a member of the committee for promoting the appointment of Jeonju City as a Traditional Cultural Zone; an advisory member of the Presidential Committee on Balanced National Development; a member of the Ministry of Culture, Sports and Tourism's development committee for Jeonju Traditional Culture City; a member of the Culture and Arts Committee for Jeollabuk-do Province; a member of the committee for promotion of urban regeneration established by Jeonju City Government (Division of Culture); a chair for both the advisory and operation committees for Jeollabuk-do Province's Cultural Promotion Team; an organizing committee member for Jeonju Sori (Sound of Voice and Music) Festival; a chair for policy at Jeonju Sustainable Development Council; a director of Jeonju Culture & Content Agency; and a chief director of the Peace and Culture Institute. He is a co-author of Festival of Jeonbuk and Jeonbuk, Living Culture of 100 years, in addition to presenting many research papers, including "A study on the Current Issues of Local Culture and its Alternatives," "Cultural Revolution of Korea in the 21st century," and "Cultural Identity of Jeonju."

### **Panel** Mr. Chul-ho Lee, Professor at Graduate School of International Studies, Pusan National University

Lee Chul-ho is an expert in East Asian regional cooperation and the political economy of city regions, currently serving as a professor at the Graduate School of International Studies of Pusan National University, and as the president of the Busan Human Resources Development Institute. After acquiring a B.A. and M.A. in International Relations from Seoul National University, he obtained his Ph.D. from l'EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales) in Paris, France. Following his appointment as a professor of Pusan National University, he became a member of the Presidential Committee on Balanced National Development, and an advisory committee member for the Regional Economic Development Committee for the South East of the Republic of Korea. He is a co-author of Busan Global Economy and Practice Urban Regeneration: Busan's Experience and Lessons, in addition to presenting many research papers, including "Development of Mega-City Region and Spatial Restructuring," "Creative Tourism as a Creative City Development Strategy," and "A Mediterranean Model as Post-international Relations and the Baltic Sea Regional Cooperation."

### **Panel** Ms. Jung-sook Chung, Head of the Culture Plan & Evaluation Research Institute

Jeong, Jeong-suk is currently the director of the Culture Plan and Evaluation Research Institution and an adjunct professor in the Department of Public Administration at Howon University. She was a fellow of the Cultural and Arts Policy Research Division at the Korea Culture and Tourism Institute and was also served as several important roles such as a researcher of the Division on Society and Culture at the Presidential Committee on Northeast Asian Cooperation Initiative, fellow of the Regional Cooperation Project at Arts Council Korea, adjunct professor in the Department of Global Cultural Contents at Hankuk University of Foreign Studies, and private advisory committee member for the Governmental Affairs Advisory Committee of the Office of the Prime Minister. She is a co-author of 'Mid-term Plans for an International Culture Exchange based on Openness and Communication' and 'Evaluation on Overseas Korean Cultural Centers'. Reports written by Jeong include 'Ways to Revitalize Projects of Culture Cooperation through International Organizations', 'Mid and Long-Term Plans for the UNESCO Asia-Pacific Intangible Cultural Heritage International Information Network Center', 'A Study on the Promotion of International Exchange in Cultural Area', and 'Research on Revitalization of Cultural Official Development Assistance'



**2016**  
**UNESCO**  
**Creative Cities**  
Workshop



**초록문**

ABSTRACT



### 기조연설: 지속가능발전목표와 유네스코 창의도시 네트워크

- 조티 오사그라하 유네스코 창의국장

의심의 여지 없이 지난 해는 지속가능발전을 위한 기념비적인 한 해였다. 그 중에서도 단연 돋보이는 것은 2015년 9월, 17가지 '지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)'를 포함한 '2030 지속가능발전의제(the 2030 Agenda for Sustainable Development)'가 채택된 것과, 2016년 10월 에콰도르 키토에서 열리는 '해비타트3 회의(Habitat III)'에서 채택될 지속가능한 도시발전 달성을 위한 새로운 국제적 기준인 '새로운 도시 의제(New Urban Agenda)'이다.

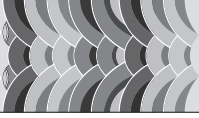
발전, 특히 도시 발전에 있어 문화와 창의성의 역할은 오늘날 국제 개발 의제에서 핵심 요소로 다루어지고 있다. 지속가능한 도시 발전을 달성하기 위해서는 사회통합, 공동체 간 대화와 이해 증진, 구성원의 삶의 질 향상이 필수적으로 전제되어야 하는데, 이미 문화와 창의성이 이러한 목표 달성에 큰 역할을 하고 있음이 증명되었다. 그리고 이는 지속가능발전목표의 11번째 의제 "포용적이며 안전하고 탄력적이고 지속가능한 도시 및 거주지 조성(Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable)"에도 잘 나타나있다.

결과적으로, 문화, 창의성과 지속가능발전의 연계, 그리고 발전을 이끄는 주요 주체로서 도시의 역할은 모든 수준의 국제 개발 의제에 꾸준히 반영되어 왔다. 그리고 이는 우리들이 도시를 구축하고, 관리하고, 그 안에서 살아가는 방식에 대해 다시금 생각해 볼 수 있는 기회를 제공한다.

#### '유네스코 창의도시 네트워크(UNESCO Creative Cities Network, UCCN)', 도시의 지속가능성을 위한 네트워크

UN 전문기구 중 문화 분야에 대한 임무를 가지고 있는 유일한 기구인 유네스코는 이 국제 의제를 이행하는 역할의 최전선에 있다. 특히 지속가능한 도시발전 달성에 있어 문화와 창의성의 역할에 초점을 맞추고 있는 '유네스코 창의도시 네트워크' 프로그램은 해당 분야에서 선두 주자로 활약해 왔다. 공예와 민속 예술, 디자인, 영화, 음식, 문학, 미디어 아트, 음악 등 7개 분야에서 전 세계 116개 도시가 가입되어 있는 이 네트워크는 문화, 창의성, 지속가능발전 분야에서 유네스코의 가치와 비전을 전 세계로 확산시키는 진정한 의미의 국제적 네트워크이다.

지속가능발전목표를 달성함에 있어 회원국들이 유네스코 창의도시 네트워크의 잠재력을 인식하고, 이 네트워크의 보다 활발하고 선두적인 역할을 추구하고 있는 것은 매우 고무적이다. 한국과 이탈리아 등 일부 회원국들은 자국 내 유네스코국가위원회와 협력해 창의도시 간의 국내 협력을 시작하기도 했다. 이러한 유네스코 창의도시 네트워크의 국내적 확산은 여러 도시들에게 이 네트워크의 의미와 중요성에 대한 인식을 높이는 효과를 줄 뿐 아니라, 각국 유네스코 창의도시들의 활동을 지원하고 지지하는 국내적 기반을 마련하고 그들의 국내외 교류와 협력 증진에도 기여한다는 점에서 의미가 깊다.



나는 유네스코 창의도시 네트워크의 활동과 정책들이 전 세계의 파트너들과의 긴밀한 공조를 통해 지속가능발전목표와 새로운 도시 의제의 지역적 이행에 효과적으로 기여할 수 있을 것이라고 믿는다. 더군다나 현재 전 세계 인구의 절반 이상이 도시에 거주하고 있고 전 세계 경제 활동의 4분의 3이 도시에서 이루어지고 있기 때문에, 이 네트워크가 지속가능발전목표의 국가 및 지역적 이행에 보조적인 역할을 할 뿐 아니라 이를 강화하는 데에도 기여할 수 있다고 믿는다.

또한 지난달 스웨덴 오스터순드에서 열린 ‘2016 유네스코 창의도시 네트워크 연례회의(2016 UCCN Annual Meeting)’에서 논의되었듯이, 조만간 유네스코의 전략과 2030 지속가능발전의제, 새로운 도시 의제 등 관련 분야의 우선순위에 기반하여 지속가능한 도시 발전을 이룩하기 위한 유네스코 창의도시 네트워크의 미래 전략이 수립될 계획이다.

이 새롭고 유망한 미래 전략의 관점에서, 우리가 원하는 도시를 만들어가기 위해 모든 창의도시들이 유네스코 창의도시 네트워크의 활동과 지속가능한 도시 발전을 위한 국제 의제의 이행에 적극적으로 참여하기를 독려하는 바이다.

### **Keynote Speech: Sustainable Development Goals and UNESCO Creative Cities Network**

- Ms. Jyoti Hosagrahar, Director of Division of Creativity, UNESCO

#### **Sustainable Development Goals, the goals for human progress**

Without a doubt, the past year has been a landmark for sustainable development. Highlights have included the adoption of the 2030 Agenda for Sustainable Development with its 17 Sustainable Development Goals (SDGs) in September 2015 and the expected/recent adoption of the New Urban Agenda, an action-oriented outcome document which will set global standards of achievement in sustainable urban development, at the Habitat III, in Quito, Ecuador, in October 2016.

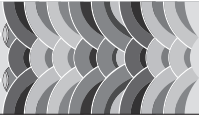
The role of culture and creativity in development, and particularly in urban sustainability, is at the core of the international development agenda today. Culture and creativity have already demonstrated their contribution to foster social cohesion, promote dialogue and understanding between communities, and enhance the wellbeing and quality of life, all of which are essential for building sustainable urban development. This is perfectly encapsulated in the SDG 11 to “make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable”.

As a result, the connection between culture, creativity and sustainable development, as well as the role of cities as key actors in development processes, have all been recognized and progressively integrated into international development agendas at all levels, allowing us to rethink and redesign the way we build, manage, and live in cities.

#### **UNESCO Creative Cities Network, the Network for urban sustainability**

As the only UN agency with a specific mandate in the field of culture, UNESCO is at the forefront of the implementation of this international agenda. Notably, the UCCN programme, whose Mission Statement and objectives are centred on the role of culture and creativity in sustainable urban development, has become a highly relevant actor and an international frontrunner in the field. Currently consisting of 116 member cities covering 7 Creative Fields including Crafts and Folk Art, Design, Film, Gastronomy, Literature, Media Arts and Music, the UCCN forms a genuine global network through which UNESCO’s value and vision in the fields of culture, creativity and sustainable development are spread across the world.





It is very encouraging that member states recognize the UCCN's great potential in achieving the SDGs, and call it to take a more active and leading role within the global agenda for sustainability. In this regard, some member states, such as Republic of Korea and Italy, have initiated nationwide coordination between their Creative Cities in collaboration with their respective National Commission for UNESCO, thus further raising awareness of the Network among cities, serving as the national platform for their member cities with strengthened assistance and support, as well as stimulate exchange and cooperation both domestically and internationally.

I truly do believe that the UCCN, with its activities and initiatives as well as through its close cooperation with partners all over the world, can effectively contribute to the implementation of the SDGs and the New Urban Agenda at the local level by advocating for a greater integration of these policies into cities' development policies and plans. This momentum in cities will not only be complementary to, but will also reinforce the implementation of the SDGs at national and regional levels since cities are currently home to over half of the world's population and account for three quarters of the global economic activities.

Also clearly specified in the Conclusions of the 2016 UCCN Annual Meeting held in Östersund, Sweden, last month, a future strategy of the Network, which will be based on UNESCO's strategy and priorities in related fields, the 2030 Agenda for Sustainable Development and the New Urban Agenda, will be developed in the year to come to further reinforce UCCN's mission for urban sustainability.

In light of this new promising future strategy, the Creative Cities are encouraged to be active participants in the Network's activities and in the implementation of the international agenda for sustainable urban development to build hand in hand the cities that we all want.

## 2016 UCCN CREATIVE CITIES JEONJU FORUM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND UCCN



**Jyoti Hosagrahar**  
Director of the Division for Creativity  
Culture Sector of UNESCO

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS THE GOALS FOR HUMAN PROGRESS



**“Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development”**  
United Nations Sustainable Development Summit,  
September 2015

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT A NEW INTERNATIONAL AGENDA

1976  
HABITAT I  
WORLD URBAN  
POPULATION **37.9%**

1996  
HABITAT II  
WORLD URBAN  
POPULATION **45.1%**

2016  
HABITAT III  
WORLD URBAN  
POPULATION **54.5%**



*The New Urban Agenda  
Habitat III*  
Quito, Ecuador, October 2016

## CITIES THE FOREFRONT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

### Fact sheet of cities

CITIES today occupy approximately only **2%** of the total land, however:

ECONOMY (GDP) **70%**  
GLOBAL ENERGY CONSUMPTION OVER **60%**  
GREENHOUSE GAS EMISSIONS **70%**  
GLOBAL WASTE **70%**

- Half of human population – 3.5 billion people – lives in cities today
- By 2030, almost 60 per cent of the world's population will live in urban areas



## GOAL 11

Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable



### GOAL 11 TARGETS

#### 11.1

By 2030, ensure access for all to adequate, safe and affordable housing and basic services and upgrade slums

#### 11.2

By 2030, provide access to safe, affordable, accessible and sustainable transport systems for all, improving road safety, notably by expanding public transport, with special attention to the needs of those in vulnerable situations, women, children, persons with disabilities and older persons

#### 11.3

By 2030, enhance inclusive and sustainable urbanization and capacity for participatory, integrated and sustainable human settlement planning and management in all countries

#### 11.4

Strengthen efforts to protect and safeguard the world's cultural and natural heritage

#### 11.5

By 2030, significantly reduce the number of deaths and the number of people affected and substantially decrease the direct economic losses relative to global gross domestic product caused by disasters, including water-related disasters, with a focus on protecting the poor and people in vulnerable situations

#### 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

#### 11.7

By 2030, provide universal access to safe, inclusive and accessible, green and public spaces, in particular for women and children, older persons and persons with disabilities

#### 11.a

Support positive economic, social and environmental links between urban, peri-urban and rural areas by strengthening national and regional development planning

#### 11.b

By 2020, substantially increase the number of cities and human settlements adopting and implementing integrated policies and plans towards inclusion, resource efficiency, mitigation and adaptation to climate change, resilience to disasters, and develop and implement, in line with the Sendai Framework for Disaster Risk Reduction 2015-2030, holistic disaster risk management at all levels

#### 11.c

Support least developed countries, including through financial and technical assistance, in building sustainable and resilient buildings utilizing local materials

## CULTURE AND CREATIVITY FOR SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT

- Driving growth through generating wealth
- Stimulating innovation system
- Fostering social cohesion
- Promoting dialogue and understanding
- Enhancing well-being and quality of life



Mannheim, Creative City of Music

### INNOVATIVE WAYS TO BUILD, MANAGE AND LIVE IN CITIES



*Creative Cities of Dakar (Media Arts), Graz (Design), Icheon (Crafts & Folk Art), Puebla (Design) and Bilbao (Design)*

#### WHAT RETHINKING THE URBAN AGENDA MEANS:

- // **Embracing urbanization at all levels of human settlements**, more appropriate policies can embrace urbanization across physical space, bridging urban, peri-urban, and rural areas, and can assist governments in addressing challenges through national and local development policy frameworks.
- // **Integrating equity into the development agenda.** Equity is an issue of social justice, ensures access to the public sphere, extends opportunities, and increases the commons.
- // **Fostering national urban planning and planned city extensions.**
- // Deciding how relevant **Sustainable Development Goals** will be supported through sustainable urbanization.
- // **Aligning and strengthening institutional arrangements** with the substantive outcomes of Habitat III to ensure effective delivery of the New Urban Agenda.

### UNESCO AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT - 2005 CONVENTION



2005 Convention on the  
Protection and Promotion of the  
Diversity of Cultural Expressions



#### **Article 13 – Integration of culture in sustainable development**

“Parties shall endeavour to integrate culture in their development policies at all levels for the creation of conditions conducive to sustainable development and, within this framework, foster aspects relating to the protection and promotion of the diversity of cultural expressions.”

## UNESCO AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT - CULTURE AND CREATIVITY



**Creative Economy Report  
Special Edition,**

UNESCO/UNDP, 2013

**Re|Shaping Cultural Policies -  
A Decade Promoting  
the Diversity of Cultural  
Expressions for Development,**

UNESCO, 2015



## UNESCO AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT - GLOBAL REPORT ON CULTURE FOR SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT

- **People-centred cities**
- **Sustainable urban economies**
- **Human scale, compact and mixed-use cities**
- **Inclusive multicultural cities**
- **Peaceful and tolerant societies**
- **Sustainable, green and resilient cities**
- **Inclusive public spaces**
- **Enhanced rural-urban linkages**
- **Improved urban governance**



**Culture, Urban, Future -  
Global Report on Culture for  
Sustainable Urban  
Development**

UNESCO, 2016



Adeelaide, Al-Ahsa, Aswan, Austin, Baghdad, Bamyan, Bandung, Barcelona, Beijing, Belém, Bergen, Bilbao, Biotla, Bogota, Bologna, Bradford, Brazzaville, Budapest, Buenos Aires, Burgos, Busan, Chengde, Suva, Dakar, Dénia, Denver, Dublin, Duxbury, Dunedin, Durin, Edinburgh, Englewood, Ensenada, Fátima, Florianópolis, Galway, Gaziantep, Ghent, Glasgow, Granada, Graz, Gwangju, Hamamatsu, Hangzhou, Hanover, Heidelberg, Helsinki, Icheon, Idanha-a-Nova, Iowa City, Isfahan, Jaçmel, Jaipur, Jeonju, Jingdezhen, Kanazawa, Katowice, Kaunas, Kingston, Kinshasa, Kobe, Kraków, Linz, Liverpool, Ljubljana, Lubumbashi, Luvi, Lyon, Mannheim, Medellín, Melbourne, Montevideo, Münster, Nagasaki, Nassau, Norwich, Nottingham, Oñdes, Ostersund, Pöschau, Parma, Pokalongaru, Phuket, Popayan, Prague, 7.0000, Rasht, Reykjavik, Rome, Saint-Etienne, Salvador, San Cristóbal de las Casas, Santa Fe, Santos, Sapporo, Sasayama, Seoul, Sevilla, Shanghai, Shenzhen, Shunde, Singapore, Sofia, Suzhou, Sydney, Tartu, Tel Aviv-Yafo, Tongyeong, Tsurooka, Tucson, Torino, Ulyanovsk, Varanasi, York, Zahle.

— 116 Creative Cities from 54 countries worldwide



**UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK  
THE NETWORK FOR URBAN SUSTAINABILITY**



## ONE MISSION STATEMENT MULTIPLE COMMON OBJECTIVES

- Strengthening international cooperation between cities;
- Stimulating initiatives to make creativity an essential component of urban development;
- Strengthening the creation, production, distribution and dissemination of cultural activities, goods and services;
- Developing hubs of creativity and innovation and broaden opportunities for professionals in the cultural sector;
- Improving access to and participation in cultural life; and
- Integrating culture and creativity into local development strategies and plans.



Lyon, Creative City of Media Arts

## THE SDGS THROUGH LOCAL LENS

### GOAL 3

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages



TARGET



### 3.6

By 2020, halve the number of global deaths and injuries from road traffic accidents

Puebla (Mexico)  
UNESCO Creative City of Design

Project #Celebratón





## THE SDGS THROUGH LOCAL LENS

### GOAL 5

Achieve gender equality and empower all women and girls



TARGET



#### 5.b

Enhance the use of enabling technology, in particular information and communications technology, to promote the empowerment of women

Pekalongan (Indonesia)  
UNESCO Creative City of Crafts and Folk Art

**Project "Empowerment of women through creative Batik hubs"**

## THE SDGS THROUGH LOCAL LENS

### GOAL 9

Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation



TARGET



#### 9.a

Facilitate sustainable and resilient infrastructure development in developing countries through enhanced financial, technological and technical support to African countries, least developed countries, landlocked developing countries and small island developing States

Dakar (Senegal)  
UNESCO Creative City of Media Arts

**Project Dacar**

## THE CREATIVE CITIES NETWORK OF KOREA

### OBJECTIVES

- To enhance public awareness of the UNESCO Creative Cities Network as a role model for sustainable urban development;
- To establish a national network, aimed at acting as an advisory group to support Korean Creative Cities' national and international activities;
- To promote cooperation among Korean Creative Cities, as well as applicant cities and interested cities, in order for them to share information and plan joint projects.



## UCCN FUTURE STRATEGY NEW ORIENTATION AND PRIORITIES

- Implementing the 2030 Agenda and the New Urban Agenda
- Consolidating globally the Network
- Developing the Network's research agenda
- Supporting the mobility of artists and professionals
- Enhancing capacity-building in cities of the Global South
- Nurturing transversal exchange and collaboration



Graz, Creative City of Design

## THE CITIES THAT WE ALL WANT



*Montréal, Creative City of Design*

“The UNESCO Creative Cities Network represents an immense potential to assert the role of culture as enabler of sustainable development.”

Irina Bokova  
Director-General of UNESCO

Thank you!

**For further information**

[EN.UNESCO.ORG/CREATIVITY](http://EN.UNESCO.ORG/CREATIVITY)  
[EN.UNESCO.ORG/CREATIVE-CITIES](http://EN.UNESCO.ORG/CREATIVE-CITIES)

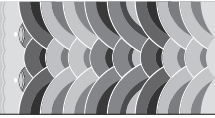
## 해외 도시 간 협의체 사례 발표 1: 캐나다 창의도시 네트워크를 통한 창의적 공동체의 연결

- 켈리 제롯 캐나다 창의도시 협의체 부대표

지난 15년동안 캐나다의 창의도시 네트워크는 캐나다 전 지역의 사회와 문화 발전을 위해 적극적으로 힘써왔다. 켈리 제롯(Kelly Jerrott)은 캐나다 창의도시 네트워크 부대표이자 앨버타주 세인트 알버트(St. Albert, Alberta) 지역의 문화 서비스 이사이다. 켈리 제롯은 문화 분야에 종사하는 지도자 간의 연결고리를 만들고, 이들에게 실제 사회·경제·문화·환경적 지속가능성이 증진된 사례를 제시함으로써 창의도시 네트워크의 역할에 대한 이해를 돕고 있다.

이 발표는 우선, 캐나다 창의도시 네트워크의 구조, 프로그램, 그리고 서비스에 대해 살펴본다. 또한 효과적인 네트워킹 도구의 예시를 제공하면서, 정보 배포를 위한 온라인 플랫폼(예. 리스트 서브, List Serve)과 연례 창의도시 정상회의 등에 대해서도 언급한다.

켈리 제롯은 창의도시 네트워크의 새로운 계획도 제시한다. 이 계획을 통해 캐나다 창의도시 네트워크가 가입 도시와 개인들에 대한 지원을 아끼지 않을 예정이며 이를 위해 앞으로 심화 연구, 전문성 신장, 지식 공유 등에 힘쓸 것임을 표명한다.



### **[Case Study 1] Operation of City Networks: Connecting Creative Communities through the Creative City Network of Canada**

- Ms. Kelly Jerrott, Vice President of Creative City Network of Canada

The Creative City Network of Canada has played an active role in nurturing and supporting cultural development in communities across Canada for almost 15 years. Kelly Jerrott, Vice President of the Creative City Network of Canada, and Director of Cultural Services in St. Albert, Alberta, will share practical examples and insights on how the Network has connected cultural leaders across the expansive nation to share knowledge and resources to enhance the social, economic, cultural and environmental sustainability of their communities.

Learn about the structure of the Creative City Network of Canada, their programs and services, including how members utilize their online distribution platform (List Serve) and the annual Creative City Summit as effective networking tools.

Ms. Jerrott will also share some of the network's new initiatives, along with useful examples of how the Creative City Network of Canada supports member municipalities, organizations, and individuals through research, professional development and knowledge sharing to enrich member communities.



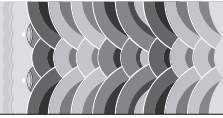
Creative Municipalities | Organizations | Individuals



## CREATIVE CITY NETWORK OF CANADA

- Supports cultural development
- Connects municipalities
- Shares knowledge, experience & resource information
- Enhances social, economic, cultural and environmental sustainability





## Vision

Every community strategically integrates their local cultural resources in the social, economic, cultural and environmental sustainability of their community.

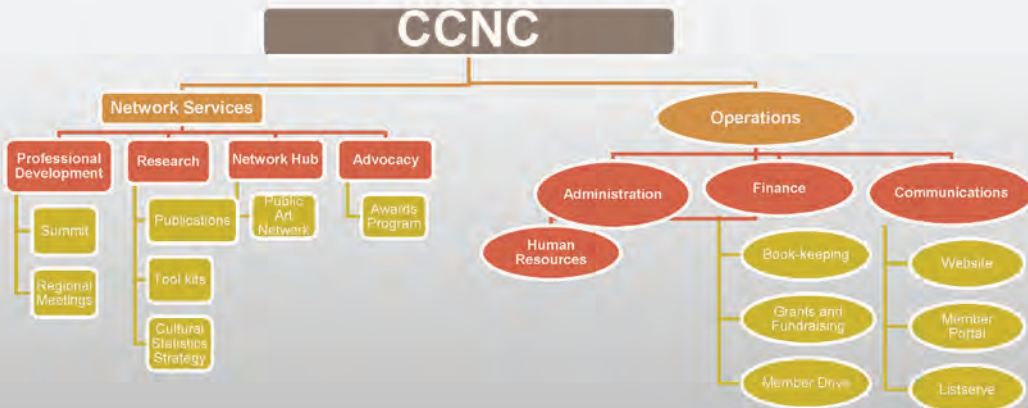


## Values

- Direct sharing between communities
- Professional excellence
- Encourage a diversity of ideas
- Respect local community decision-making



# Organizational Structure



## Staff Support

### Full Time

- General Manager

### Contract

- National Events Coordinator
- Communications Consultant
- Bookkeeper
- Membership Coordinator
- Awards Program Coordinator



2015 /2016 Board and Staff

## Volunteer Support

### Board of Directors

### Committees

- Executive
- Finance
- Nominating and Governance
- Membership
- Summit Planning
- Cultural Statistics Strategy
- Public Art Network



Sandra Kochan- Kelovina Host Committee, Kelly Jerrott- Summit Chair, Elena Bird- CCNC President 2015

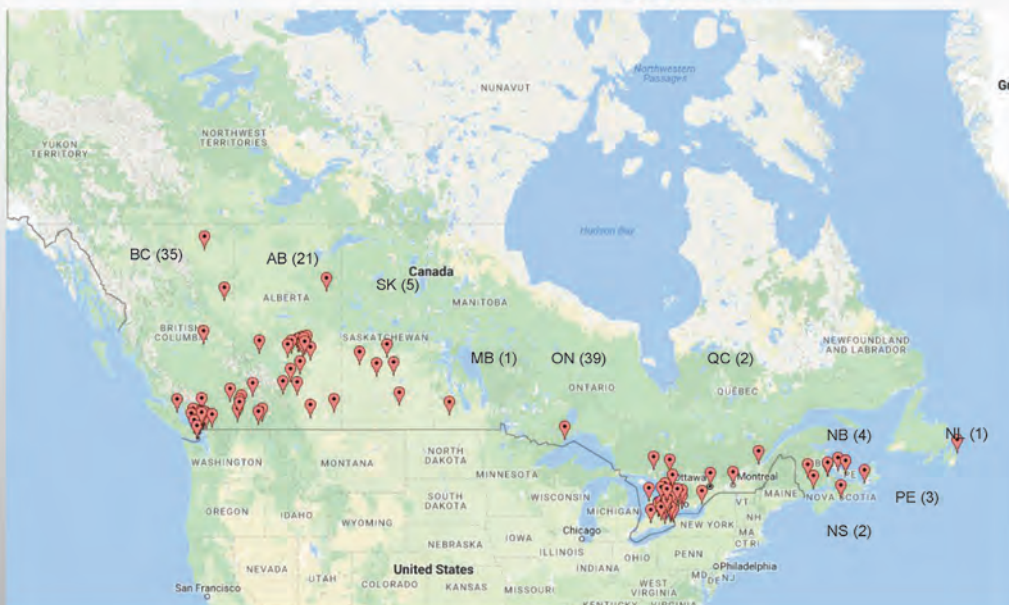


## Just how big is Canada?



## Members

- Municipalities
- Arts & Cultural Organizations
- Individuals





### *The Botanical Arts City*

- 22+ municipal staff dedicated to arts and culture
- Over \$50 per capita spent on arts and culture annually by the municipality
- Consistently ranked as one of the best cities in Canada to live



## Connect

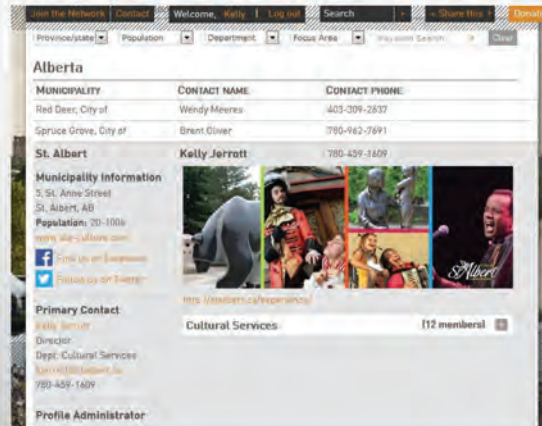
- Members' Portal
- List Serve- distribution platform
- Member News
- Regional Meetings



## CCNC Members' Portal

### Members' Profile Pages

- Exclusively developed for members
- Helps you find other members working in a variety of related fields



## Listserv Platform for Distribution

It's easy!  
 Just select the lists  
 you want and click  
**Submit!**

### List Serve Sign-Up



#### Starting a Conversation

It's easy! After subscribing to the list, or lists, below, just send your email to one of the following lists:

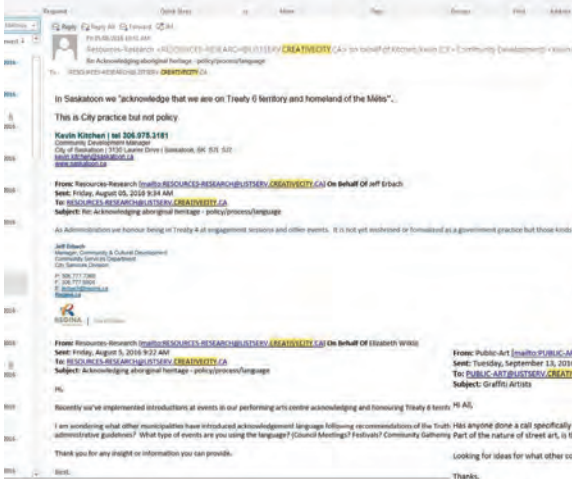
- OPEN-FORUM@LISTSERV.CREATIVECITY.CA
- PUBLIC-ART@LISTSERV.CREATIVECITY.CA
- PLANNING-PLACEMAKING@LISTSERV.CREATIVECITY.CA
- EVENTS-FESTIVALS@LISTSERV.CREATIVECITY.CA
- RESOURCES-RESEARCH@LISTSERV.CREATIVECITY.CA

Name  Email

- Open Forum
- Public Art
- Cultural Planning and Placemaking
- Events and Festivals
- Resources and Research

**Submit**

# Information Sharing



Claim:

Good day! We had few calls in the past for street art or Community art projects. We worked directly with the community in order it supports community engagement and dilutes down from peoples mind the perception and concept of graffiti as vandalism. We had please check the following links to direct you to some of the recent projects.

<https://www.facebook.com/groups/156283124794105/>

[https://www.saskatoon.ca/sites/default/files/documents/community-services/planning-development/urban-design/river\\_reflects](https://www.saskatoon.ca/sites/default/files/documents/community-services/planning-development/urban-design/river_reflects)

<http://thestarPhoenix.com/news/local-news/g-and-a-with-saskatoon-raised-artist-jerry-rugg-a-k-a-birdo>

<https://www.saskatoon.ca/community-culture-heritage/arts-creativity/community-art>

If you are interested to know more about the projects give me a call and we can discuss further or I can send you some information.

Thank you.

Very kind regards,

**Alejandro Romero**  
 Arts & Culture Consultant  
 Community Development Branch  
 1130 Laurier Drive  
 Saskatoon, SK S7L 5J7  
 306-457-8871 (phone) 306-975-2324 (fax)  
[Alejandro.Romero@saskatoon.ca](mailto:Alejandro.Romero@saskatoon.ca)  
[www.saskatoon.ca](http://www.saskatoon.ca)

From: Public Art [mailto:PUBLIC-ART@RESOURCES.RESEARCH@CREATIVITY.CA] On Behalf Of Claire Halpern  
 Sent: Tuesday, September 13, 2016 3:11 PM  
 To: PUBLIC-ART@RESOURCES.RESEARCH@CREATIVITY.CA  
 Subject: Graffiti Artists

Recently we've implemented introductory art events in our performing arts centre acknowledging and honoring Treaty 6 territory. I am wondering what other municipalities have introduced acknowledgment language following recommendations of the Truth. Has anyone done a call specifically for graffiti artists? I have been directed to look into the idea of having a graffiti competition on an area of a park that is often vandalized. administrative guidelines? What type of events are you using the language? (Sound Meetings? Festivals? Community Gathering Part of the nature of street art, it that it is spontaneous and so I am unsure about having a formal RFP for such a project.

Looking for ideas for what other communities have done.

Thanks,

CLAIRE HALPERN  
 Manager, Cultural Development  
 1518A Parcel Street, Princeville, BC V0A 2S6  
 (250) 542-7500 | [www.visitbc.ca](http://www.visitbc.ca)

# Member News

**2015 Creative City SUMMIT**  
 Let's Cultivate Culture!  
 Nurture, Grow, Celebrate Culture in Your Community!

**Early Bird Deadline Extension**

**NETWORK NEWS**

**Cooperation Centre Library Turns Space into membership gathering**

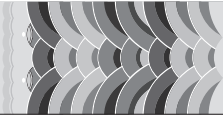
**US's largest contemporary art Triennial opens in Seattle**

**NEWS ABROAD**

**Place for Charlottesville's Art in the Open revealed**

**Take a Peek in India's Vibrant, Joyful Art Exits**

**Building to begin on Parkside's new Pagan Gallery in North Vancouver**



## Regional Meetings

- Facilitating Collaboration
- Learning from Experience



## Learn

- Tool Kits and Resources
- Creative City Summit
- Peer Support
- Networking Opportunities
- Research

## Tool Kits and Resources



CREATIVE CITY  
NETWORK  
OF CANADA

2016 Creative City  
SUMMIT  
SURREY, BC • OCTOBER 17 - 19, 2016

### Creative City Network Summit Content

- Keynote speakers
- Panel discussions
- Peer to peer presentations





CREATIVE CITY NETWORK OF CANADA | 2016 Creative City SUMMIT | SURREY, BC • OCTOBER 17 - 19, 2016



Keynote Speaker  
**Janice Price**  
President and CEO,  
Banff Centre

**“Why the Future Lives in Reconciliation”**



Pytor Hodgson  
3 Things Consulting  
Keynote Speaker



Zoey Roy  
Artist  
Keynote Speaker

**“Public Art and Transportation: A Change in Context”**



**Jill Anholt**  
Artist  
Keynote Speaker  
Public Art Pre-conference Session



CREATIVE CITY NETWORK OF CANADA | 2016 Creative City SUMMIT | SURREY, BC • OCTOBER 17 - 19, 2016

### Peer to Peer Presentations

**2016 Learning Streams:**

- Leadership and Cultural Development
- Public Art and Creative Place Making
- Programs, Special Events and Community Art
- Connecting and Engaging Communities
- Forward Thinking: New Drivers for Culture

**Formats:**

- **Presenter** – topic presented with lots of time for Q & A
- **Roundtable** – topic presented with facilitated participant exchange
- **Workshop** – topic presented with hands-on or interactive component



## Local Study Tours



Learn from experiences in the local community

## Public Art Pre-Conference



"Still Life" (2013) by Studio F-Minus (Brad Hindson & Mitchell Chan)  
North LRT Extension – MacEwan Station, Edmonton, AB

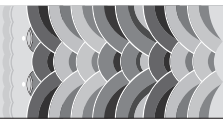
### Includes:

- Keynote Speaker
- Round Table Discussions
- Peer- to- Peer Presentations



"Infinity" (2011) by Jonathan Jones  
Winnipeg Art Gallery, Winnipeg, MB



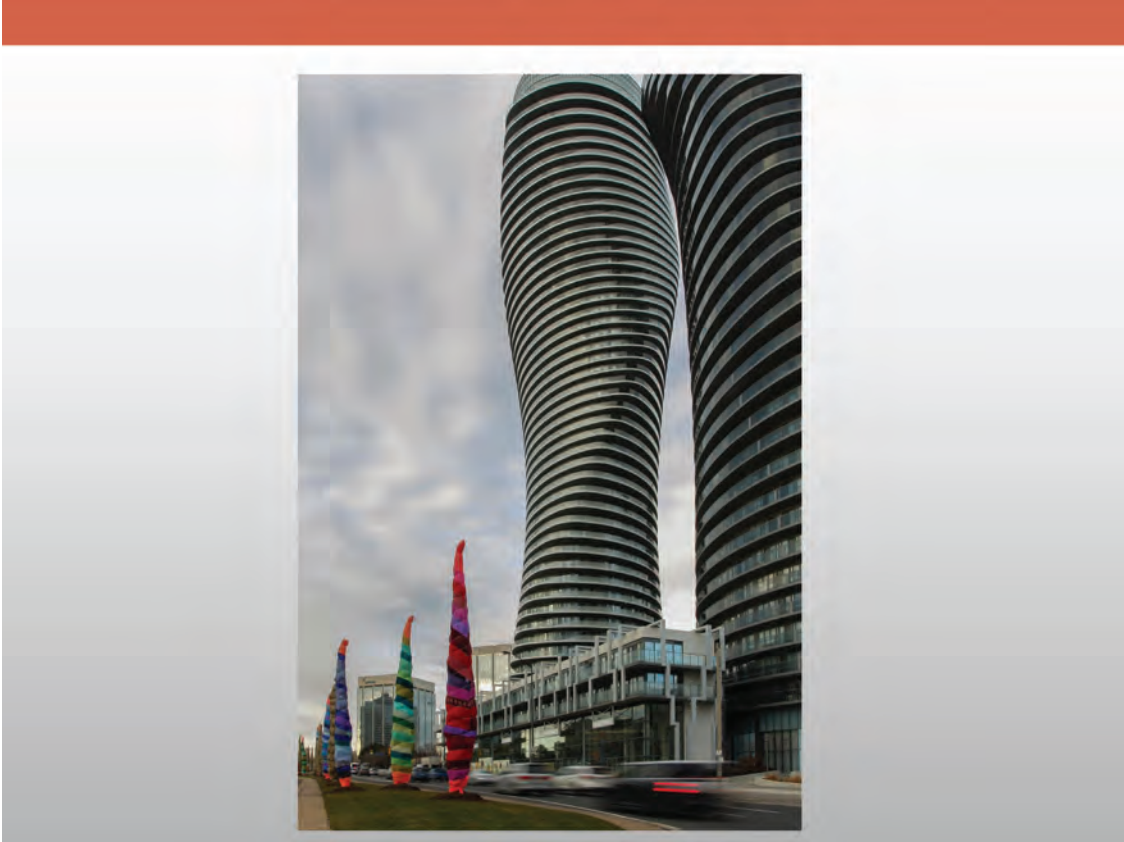


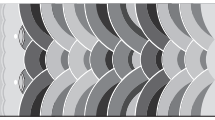
# Public Art in Canada

## A YEAR IN REVIEW

H I G H L I G H T Y O U R C O M M U N I T Y







## Networking Opportunities



Reception at the Rotary Centre for the Arts, Kelowna

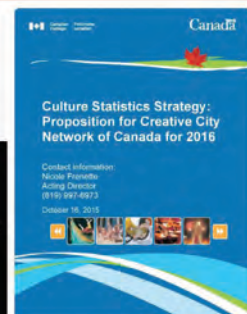


CCNC Cultural Connections Cafe

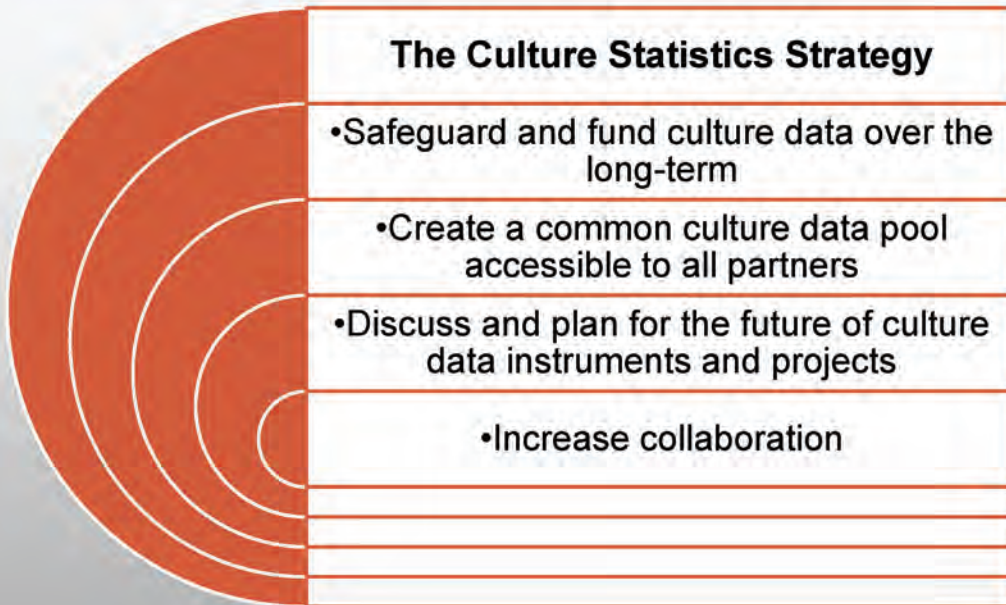
## Research



**The Culture Satellite Account (CSA) is an accounting framework developed to measure the economic importance of culture, the arts, heritage, and sport on the Canadian economy.**

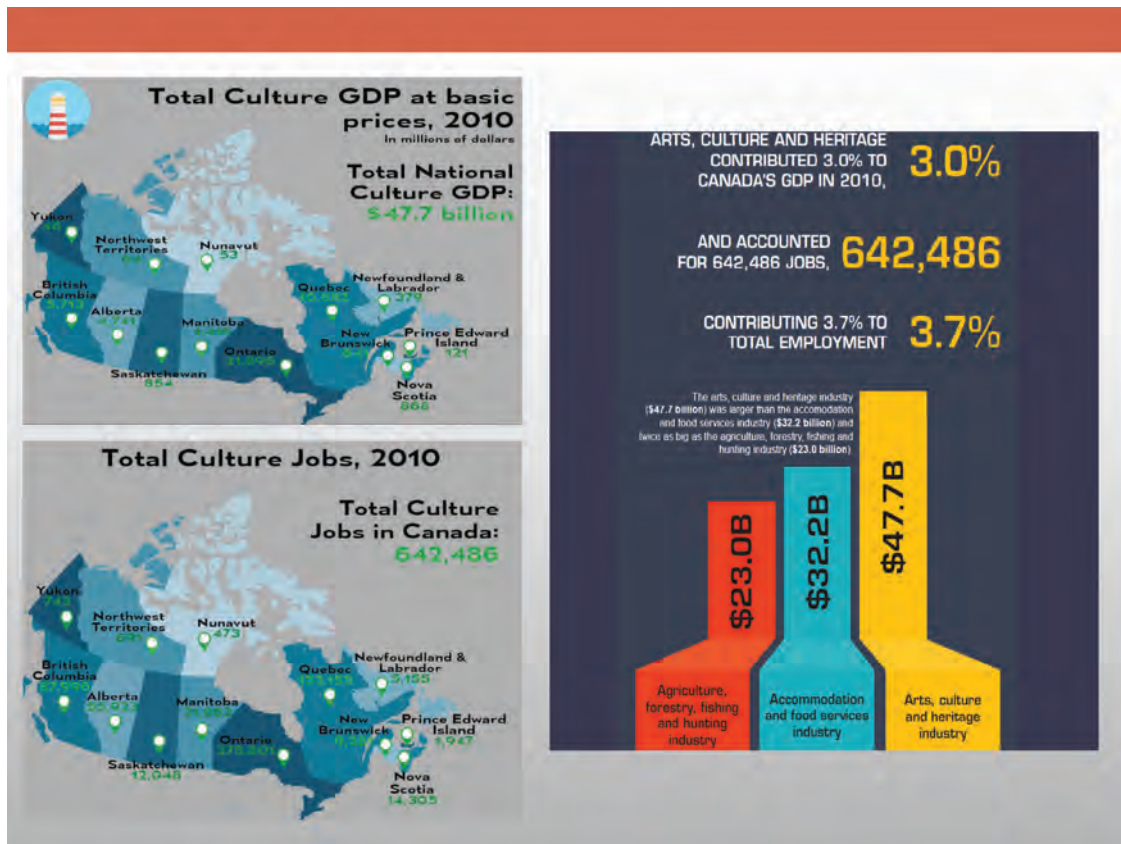


## Industry Measures and Economic Impacts



## The Economic Impact Model for the Arts & Heritage (EIMAH)





## Share

- Peer-to-Peer Sessions at the Annual Summit
- Share learnings and information through the List Serve
- Share approved Cultural Master Plans and Sample Policies through the Website
- Recognition through the Awards Program
- Share achievements through the Member News
- Public Art Year in Review



**Categories:**

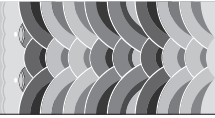
- Cultural Planning
- Public Art
- Cultural Events
- Cultural Leadership

*Inaugural Awards being presented this Fall*

## Development of a Public Art Network



Alberta PAN summit, Calgary, 2012, photo: E. Bartkiewicz/B. Hays



## Successes

- Creative City Network Summits
- List Serve
- Reference Material  
(ie. Sample Cultural Master Plans, Public Art Policies)
- Research
- Regional Meetings



## Learnings

- Importance of communication amongst members
- Value of mechanism to share and exchange
- Geographic scope of membership
- Importance of face-to-face meetings
- Value of annual in person planning session
- Importance of board orientation
- Value of clear roles and responsibilities
- Importance of Policies and Procedures Manual
- Value of clear committee terms of reference
- Need for local support for staff team

## Future Direction



- Research
- Updating and Enhancing Resource Information
- Succession Planning
- Future Planning for Summits
- Development of Canadian Public Art Network
- Development and Implementation of Regional Meeting Framework



Thank you

[www.creativecity.ca](http://www.creativecity.ca)  
[info@creativecity.ca](mailto:info@creativecity.ca)





# 2016 UNESCO Creative Cities

---

## Workshop



Thu 20 October, 2016  
Jeonju, Republic of Korea  
National Intangible Heritage Center

## 해외 도시 간 협의체 사례 발표 2: 일본 창의도시 네트워크 설립과 활동

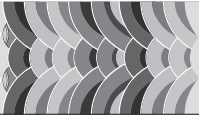
- 노다 쿠니히로, 일본 창의도시 협의체 고문 (돗토리대학교 교수)

일본은 21세기 초부터 창의도시 관련 정책들을 채택해왔다. 2001년 가나자와(Kanazawa)시에서는 민간 주도로 창의도시 컨퍼런스가 개최되었다. 2004년에는 요코하마(Yokohama)시에서 ‘창의도시 요코하마(Creative City Yokohama)’라는 이름으로 새로운 도시 정책을 시작하고, 해안가에 있는 옛 은행 건물을 활용하여 예술 프로젝트인 ‘뱅크아트(BankART)’ 프로젝트를 진행하기도 했다. 가나자와와 요코하마의 이런 정책들이 긍정적인 결과를 낳자 일본 내 다른 도시들도 창의도시 정책에 관심을 가지고 여러 정책들을 시작하게 되었다.

일본 내 창의도시가 증가함에 따라 일본 문화청은 2007년 ‘예술 및 문화 부문의 창의도시정책(Creative City of Arts and Culture Policy)’을 시작했다. 이후 2013년에는 요코하마에서 ‘일본 창의도시 네트워크(Creative City Network of Japan, CCNJ)’가 설립되었다. 현재 일본 창의도시 네트워크에는 77개의 지방 정부와 28개의 민간 단체가 가입되어 있고, 이들 중 7개 도시는 ‘유네스코 창의도시 네트워크’에 가입하기도 했다. 2014년에는 한국, 중국, 일본이 자국의 문화를 대표하는 도시를 선정하는 ‘동아시아 문화 도시 (Culture City of Ease Asia, CCEA)’ 프로그램이 시작되었으며, 요코하마(일본), 취안저우(중국), 광주(대한민국)가 첫 번째 동아시아 문화도시로 선정되었다.

이 외 구체적인 발표 내용은 다음과 같다:

- 1) 일본 창의도시 네트워크의 설립 배경
- 2) 문화청의 지원
- 3) 일본 창의도시 네트워크(가입 도시, 규칙, 활동 등) 개요
- 4) 일본 창의도시 네트워크의 성과
- 5) 일본 창의도시 네트워크, 유네스코 창의도시 네트워크, 동아시아 문화 도시 간의 관계
- 6) ‘2020 올림픽 문화 프로그램’을 포함한 향후 계획



### **[Case Study 2] Operation of City Networks: Establishment and Activities of the Creative City Network of Japan**

- Mr. Kunihiro Noda, Advisor of the Creative City Network of Japan

The adoption of Creative City policies in Japan can be traced to the start of the twenty-first century. In 2001, a Creative City conference was hosted by the private sector in Kanazawa. In 2004, Yokohama launched a new urban policy entitled Creative City Yokohama and initiated BankART, an art project utilizing former bank buildings in the city's waterfront area. The positive outcomes achieved by Kanazawa and Yokohama has encouraged other cities in Japan to take on Creative City policies.

In line with the increase of Creative Cities in Japan, the Agency of Cultural Affairs initiated the Creative City of Arts and Culture Policy in 2007. Furthermore, in 2013, the Creative City Network of Japan (CCNJ), was established in Yokohama. Today, the CCNJ consists of seventy-seven local governments and twenty-eight private organizations. Moreover, seven of these cities have joined the UNESCO Creative Cities Network (UCCN). Furthermore, in 2014, the Culture City of East Asia (CCEA) was formally established in Yokohama (Japan), Quánzhōu (China), and Gwangju (Korea).

My presentation will cover the following issues:

- 1) Background of the establishment of the CCNJ
- 2) Support from the Agency of Cultural Affairs
- 3) Outline of the CCNJ (member cities, rules, activities, etc.)
- 4) Achievements of the CCNJ
- 5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities
- 6) Future plans including the 2020 Olympics Culture Program

# Establishment and Activities of the Creative City Network of Japan

Kunihiro NODA, Tottori University

## Contents

- 1) Background of the establishment of the CCNJ
- 2) Support from the Agency of Cultural Affairs
- 3) Outline and activities of the CCNJ
- 4) Achievements of the CCNJ
- 5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities
- 6) Recommendations

1. Background of the establishment of the CCNJ

Creative City Yokohama



1. Background of the establishment of the CCNJ



## 1. Background of the establishment of the CCNJ



Kannai



## 1. Background of the establishment of the CCNJ

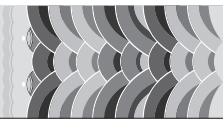
### Formation of a Creative Core

Realizing a creative environment where  
artists and creators want to live



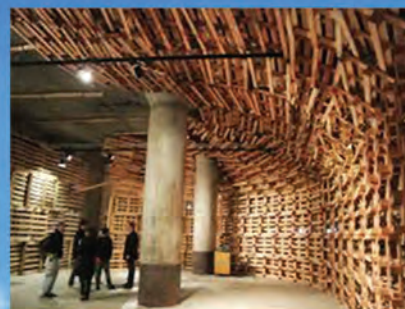
**Creative City of Culture & Art Promotion  
Headquarters**



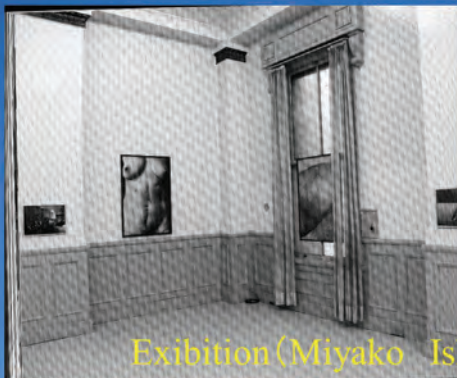


1. Background of the establishment of the CCNJ

BankART



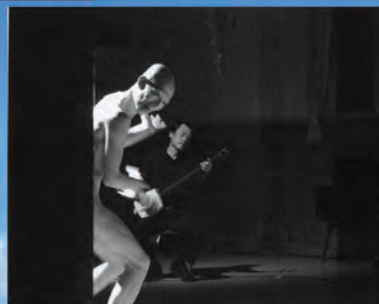
1. Background of the establishment of the CCNJ



Exhibition (Miyako Ishiuchi)



Concert (Stimmhorn)



Dance (Goro Narikawa and Michihiro Sato)

8

1. Background of the establishment of the CCNJ



1. Background of the establishment of the CCNJ

Creative Sites (established after 2004)

- ① BankART1929 YOKOHAMA
- ② Tokyo National Univ. of Fine Arts and Music
- ③ BankART NYK Studio
- ④ Kitanaka BRICK& Kitanaka WHITE
- ⑤ Bankokubashi SOKO
- ⑥ Tokyo National Univ. of Fine Arts and Music
- ⑦ ZAIM
- ⑧ National Art Park
- ⑨ National Art Park
- ⑩ Kyuna-Saka Studio
- ⑪ Sozo Kukan 9001
- ⑫ BankART Sakuraso
- ⑬ Honcho Bul.
- ⑭ Yokohama National Univ, Y-GSA
- ⑮ Kogane-x Lab
- ⑯ Zaki-za



1. Background of the establishment of the CCNJ

## Increase of Creative Industries

Increased by 225 companies creating 8,553 new jobs between 2006 and 2009.



1. Background of the establishment of the CCNJ

## Economic Impact of Creative Core

8 Facilities

2004~2007 147 million \$

Annual 77 million \$

- \* Renovation of Facilities 48 million \$
- Event Production 80 million \$
- Visitor Consumption 20 million \$

2) Support from the Agency of Cultural Affairs (ACA)

Agency of Cultural Affairs (National Gov.)

2007- Arts and Culture Creative City



the chief of the Agency for the Cultural Affairs Commendation  
- Four cities every year

Financial Support to Cultural Program of Local Governments

横浜市記者発表資料(案)

平成 24 年 12 月 21 日  
文化観光局創造都市推進課

**創造都市ネットワーク日本 (CCNJ) 設立  
設立総会を横浜で開催します!**

文化芸術の持つ創造性を、新産業の創出や雇用創出、教育改革など多面的に活かす、創造都市や創造農村の取組が全国的な広がりを見せています。このような流れをより広く、大きくしていくための交流・連携を促進するプラットフォームとして、この度、地方自治体を中心としたネットワーク組織である「創造都市ネットワーク日本 (CCNJ)」を設立する運びとなりました。

横浜市は、平成 16 年より創造都市政策に取り組み、平成 19 年度には文化庁長官表彰[文化芸術創造都市部門]を第 1 号として受賞しています。この中で、横浜市が本ネットワークの発起団体の一員として参画し、平成 25 年 1 月 13 日に横浜で設立総会を開催いたします。

また、同日に開催する記念シンポジウムには、パーク・テラー氏をカナダから招へいし、先行事例である「創造都市ネットワーク・カナダ (CCNC)」の経緯について講演いただきます。

ご多忙のことと存じますが、貴団体でご紹介いただきまますよう、よろしくお願ひ申し上げます。また、当日にご取材をご希望の場合は、別添資料の申込フォームにて事前にご連絡ください。

**<創造都市ネットワーク日本 (CCNJ) 設立総会・記念シンポジウム 概要>**

日 時：平成 25 年 1 月 13 日 (日) 10:00~16:00  
会 場：ヨコハマ創造都市センター (YCC) 横浜市中区本町 6-50-1  
プログラム：第 1 部 (10:00~11:45)  
創造都市ネットワーク日本 (CCNJ) 設立総会  
・開会都市あいさつ 横浜市長 林 文字  
・主催者あいさつ 文化庁長官 近藤 誠一  
第 2 部 (13:15~16:00)  
記念シンポジウム  
・記念講演「創造都市ネットワーク・カナダの経緯」  
パーク・テラー氏  
(ブリティッシュ・コロンビア大学文化・景観計画センター、種ターラー・ハーベイ共同設立者)  
・オーブンディスカッション  
主 催：CCNJ 発起団体、文化庁、NPO 法人都市文化創造機構  
協 力：大阪市立大学都市研究プラザ  
お 問 合 せ：CCNJ 事務局 (横浜市文化観光局創造都市推進課内) 電話 045-671-2278

【パーク・テラー氏 プロフィール】  
ブリティッシュコロンビア大学「文化計画と景観研究センター」の創設者兼所長、国際的な戦略的文化計画コンサルタント企業「テラー・ハーベイ」の主要メンバー、バンクーバー市職員の時代にカナダ政府の支援のもと「創造都市ネットワーク・カナダ」を創設し、初代会長に就任した (1997 年)。同ネットワークには、現在約 130 都市が加盟、バンクーバー・冬期オリンピック (2010 年) の文化プログラムのエグゼクティブ・プロデューサーも務めた。

お問い合わせ先  
文化観光局創造都市推進課長 奥田 裕之 045-671-4241

文化庁・平成 24 年度文化芸術創造都市

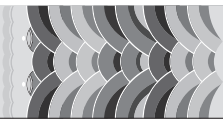
**創造都市ネットワーク日本 (CCNJ)  
設立総会・  
記念シンポジウム**

2013.1.13 (日) 10:00~16:00 **入場無料**  
ヨコハマ創造都市センター (YCC) 横浜市中区本町 6-50-1 (定員 150 名)

文化芸術の持つ創造性を、新産業の創出や雇用創出、教育改革など多面的に活かす、創造都市や創造農村の取組が全国的な広がりを見せています。このような流れをより広く、大きくしていくための交流・連携を促進するプラットフォームとして、この度、「創造都市ネットワーク日本 (CCNJ)」を設立する運びとなりました。記念シンポジウムでは、パーク・テラー氏をカナダから招へいし、先行事例である「創造都市ネットワーク・カナダ (CCNC)」の経緯について講演いただきます。

**第 1 部 (10:00~11:45) ◆ 創造都市ネットワーク日本 (CCNJ) 設立総会**  
**第 2 部 (13:15~16:00) ◆ 記念シンポジウム**  
● 記念講演「創造都市ネットワーク・カナダの経緯」  
パーク・テラー氏 (ブリティッシュコロンビア大学文化・景観計画センター、種ターラー・ハーベイ共同設立者)  
● オープンディスカッション

主催：CCNJ 発起団体、文化庁、NPO 法人都市文化創造機構  
協力：大阪市立大学都市研究プラザ  
お 問 合 せ：CCNJ 事務局 (横浜市文化観光局創造都市推進課内) 電話 045-671-2278



2) Support from the Agency of Cultural Affairs



ACA chair, Kondo

Mayor of Yokohama  
Hayashi

2) Support from the Agency of Cultural Affairs

**Creative City Network of Japan (CCNJ)**

preparatory research for establishing CCNJ : Canada, 2011



Creative City Network of Canada



City of Vancouver



City of Toronto





3) Outline and activities of the CCNJ



CCNJ Secretarial Organizations  
(◎ Representative Organization)

	2013 – 2015	2015 – 2017
Yokohama	◎	
Kanazawa	○	◎
Kobe	○	○
<u>Tsuruoka</u>	○	○
Sasayama	○	○
Niigata		○
Hamamatsu		○

3) Outline and activities of the CCNJ

Creative City Seminer - annualy

Creative Village Workshop - annualy

Creative City Mayor Summit - irregular



#### 4) Achievements of the CCNJ

Member cities can share their experiences with each other

Member cities can enhance their abilities of policy making and Management for building creative city

It may become more easier for member cities to get a national subsidy

Member cities can make their profiles better



#### 5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

### UNESCO Creative Cities Network- Japanese cities

2008 Kobe (Design)



2008 Nagoya (Design)



2009 Kanazawa (Crafts and Folk Arts)



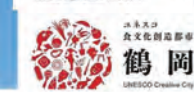
2013 Sapporo (Media Arts)



2014 Hamamatsu (Music)



2014 Tsuruoka (Gastronomy)



2015 Sasayama (Crafts and Folk Arts)



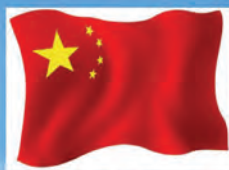
5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

UNESCO Creative Cities of Japan, China, and Korea

	JAPAN (7)	CHINA (8)	KOREA (6)
Literature (0)	-	-	-
Film (1)	-	-	Busan
Music (2)	Hamamatsu	-	Tongyeong
Crafts and Folk Arts (6)	Kanazawa Sasayama	Hangzhou Jingdezhen, Suzhou	Icheon
Design (6)	Kobe Nagoya	Shenzhen, Shanghai Beijing	Seoul
Media Arts (2)	Sapporo	-	Gwangju
Gastronomy (4)	Tsuruoka	Chengdu, Shunde	Jeonju

5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

Culture City of East Asia (CCEA) 2014-



5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

Quanzhou (泉州)



Gwangju (光州)



Yokohama (横浜)



5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

Promote mutual understanding and unity across East Asia



5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

Promote mutual understanding and unity across East Asia

Sustainable development through the advancement of creative industries and tourism

5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

Promote mutual understanding and unity across East Asia

Sustainable development through the advancement of creative industries and tourism

Promote peace through emphasizing the common cultural foundation across East Asia

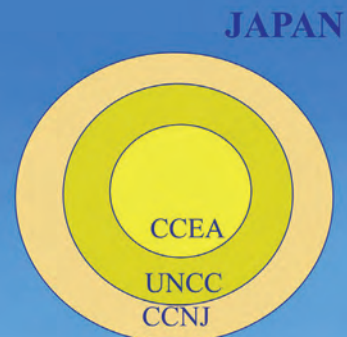


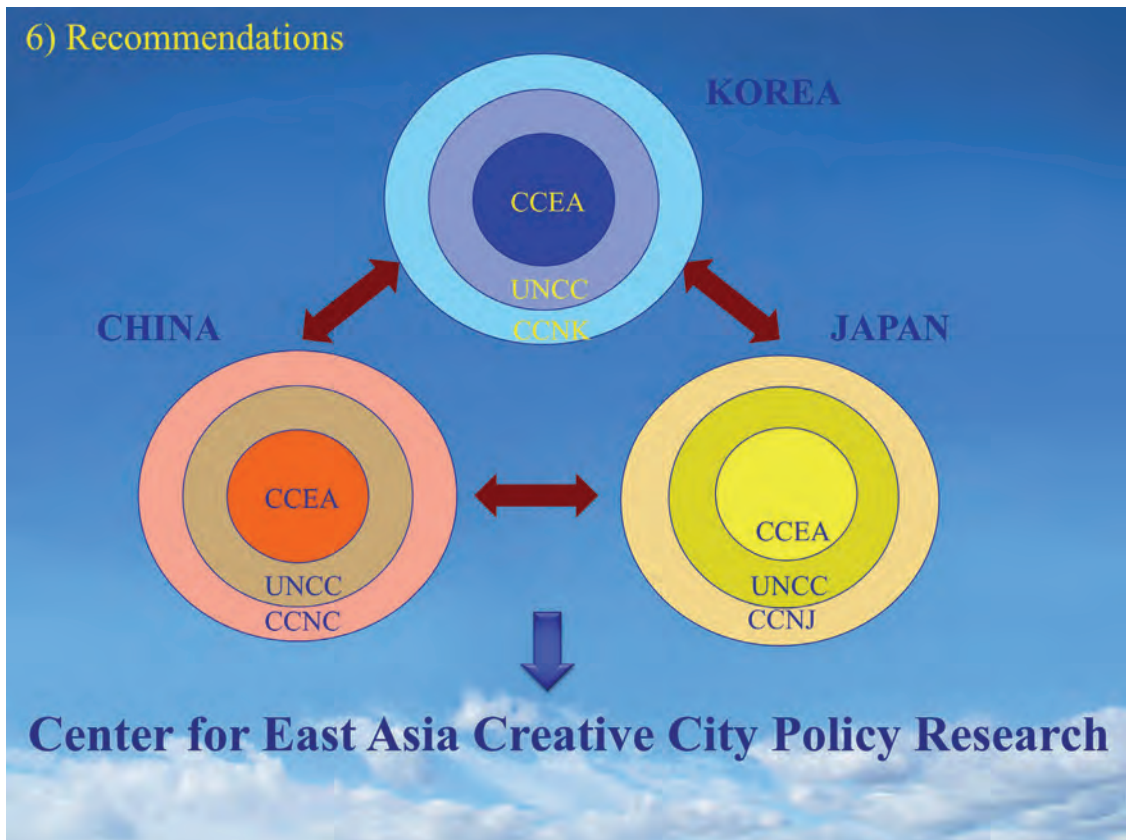
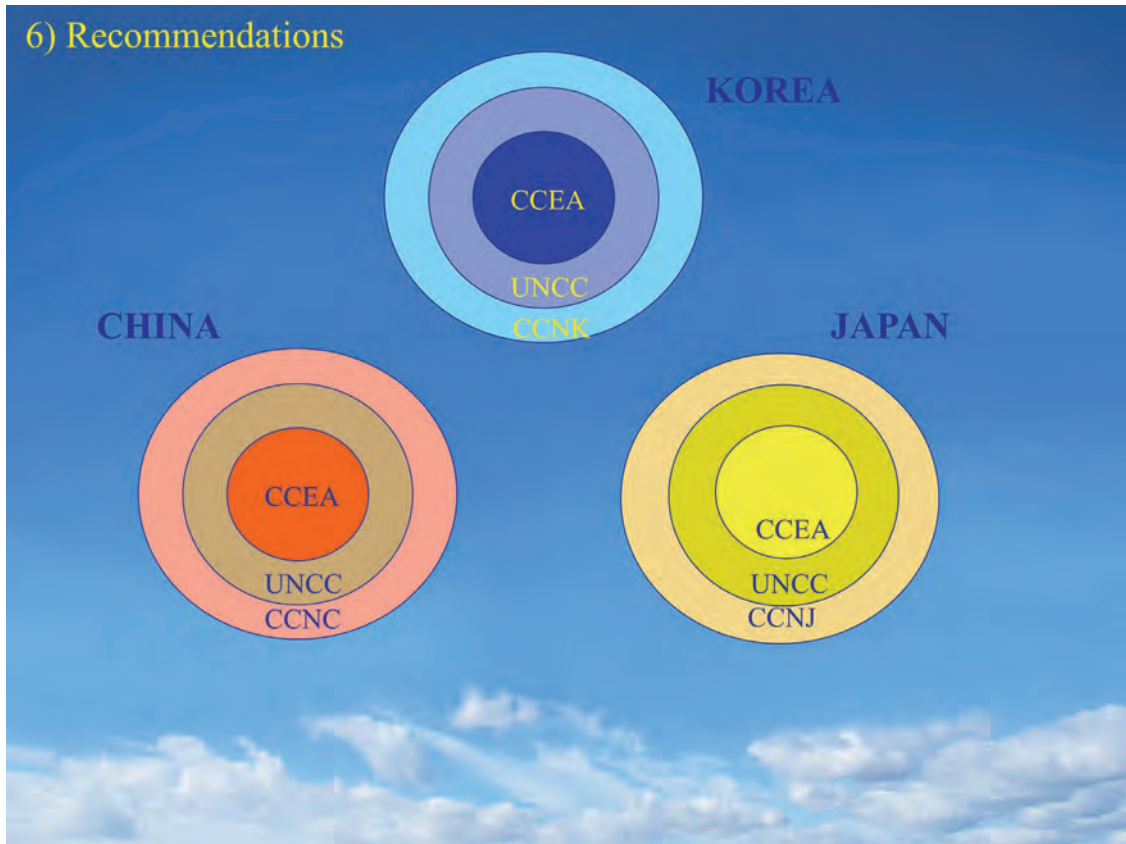
5) Relations between the CCNJ, UCCN, and CCEA cities

Culture City of East Asia (2014- )

2014	2015	2016	2017
 Yokohama	 Niigata	 Nara	 Kyoto
 Quanzhou(泉州)	 Qingdao(青島)	 Ningbo(寧波)	 Changsha(長沙)
 Gwangju (光州)	 Cheongju (清州)	 Jeju	 Daegu(大邱広域市)

6) Recommendations





6) Recommendations

the Agency of Cultural Affairs of Japan moves to Kyoto from Tokyo

6) Recommendations

the Agency of Cultural Affairs of Japan moves to Kyoto from Tokyo



**Establish Cultural Policy Research Center**

6) Recommendations

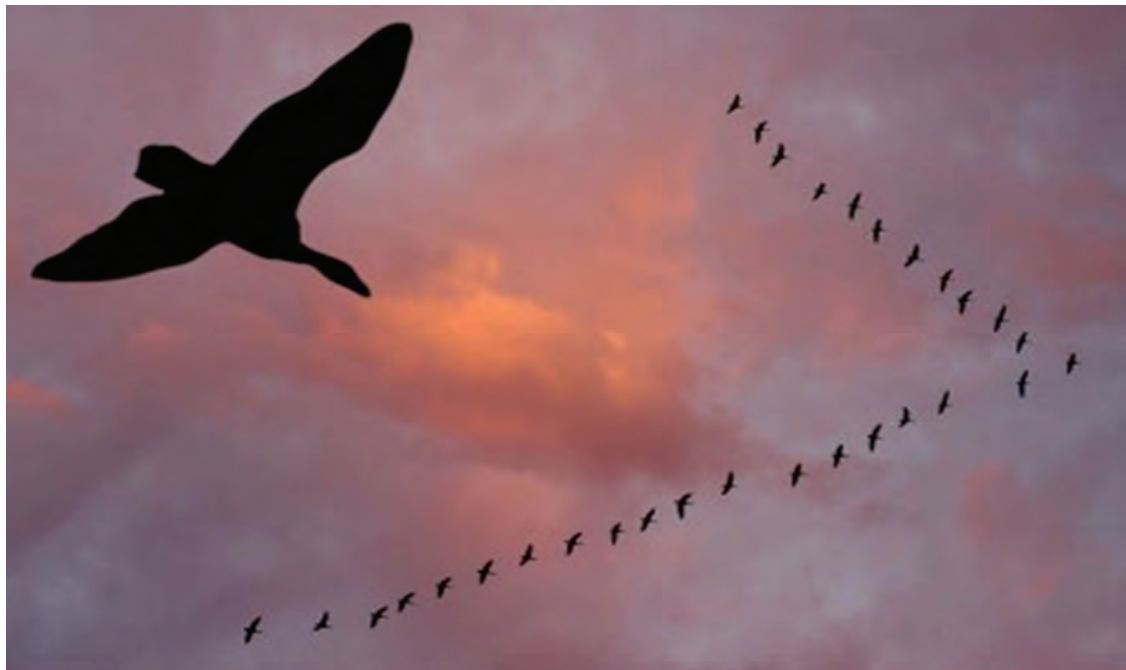
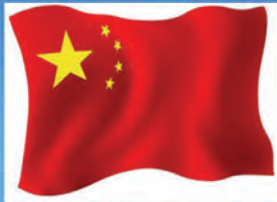
the Agency of Cultural Affairs of Japan moves to Kyoto from Tokyo



Establish Cultural Policy Research Center



**Center for East Asia Creative City Policy Research**



If you want to go fast, go alone;  
If you want to go far, go together.

African Proverb

## 한국 창의도시 협의체의 의의 및 조직방향

- 이정덕 (전북대학교수)

2004년 유네스코는 도시가 가진 문화적 자산을 바탕으로 문화산업을 육성하고 도시들 간의 협력과 발전을 도모하고자 ‘유네스코 창의도시 네트워크’라는 도시 간 네트워크 사업을 출범시켰다. 2016년 기준으로 전 세계 54개국의 116개 도시가 가입되어 있으며, 한국은 서울과 이천을 시작으로, 전주, 부산, 광주, 통영이 순서대로 창의도시에 이름을 올렸다.

특히 올해는 이 6개의 창의도시가 업무협약(MOU)을 체결하기에 이르렀으며, 이를 통해 향후 더욱 긴밀하고 원활한 협력을 도모하고 활발하게 유네스코 창의도시 네트워크 활동을 이어나갈 것으로 기대된다. 한국 창의도시 네트워크는 현재의 업무 협약에 안주하지 않고 더 나아가 한국 창의도시 협의체 구축을 위한 논의를 구체화해야한다. 따라서 장기적 관점에서 한국 창의도시 협의체의 의의와 목표, 조직화 방향에 대해 고민해보고자 한다.

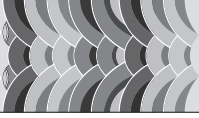
### 1. 협의체의 의의와 목표

- 협의체구성을 통해 상시적인 소통과 협조의 체계를 갖춘다
- 문화를 통한 창의적 발전과 관련하여 경험, 정보, 실천, 전략, 지식을 공유하고 확산하여 보다 빠르게 더 좋은 결과를 낼 수 있도록 한다
- 문화를 통한 창의적 발전과 관련하여 공동으로 연구, 조사, 계획을 통해 더 나은 전략, 지식, 기술, 실천안을 구체화한다
- 공동으로 위와 같은 정보, 지식, 전략, 기술, 실천안을 전국으로 또한 세계로 확산시킨다
- 공동으로 대응하여 국가나 외부에 대한 영향력을 제고한다
- 전국의 예술가, 문화전문가, 문화예술단체 등의 연계와 활동을 촉진한다
- 지역이 지역의 문화예술자원, 문화유산, 전문가, 인력을 종합적으로 활용하여 창의적이고 지속가능한 발전을 할 수 있도록 지원한다
- 각종 상을 수여하여 관련 전략과 아이디어를 널리 확산시키고 관련 실천력을 제고한다

### 2. 조직화 방안

#### 1) 조직

- 조직의 활동을 강화하고 영향력을 확대하기 위하여 조직구성원을 창의도시로부터 시작하여 문화예술에 기반한 창의적 도시발전을 지지하는 기타 도시, 단체, 개인을 옹저버로 참여시킨다
- 옹저버는 의견을 제안하고 활동에 참여하지만 투표권과 결정권을 가지지 못한다
- 창의도시들이 이사가 되어 이사회를 구성하고 이사회장을 호선으로 선출한다
- 창의도시들이 필요한 분과위원회의 위원장을 맡는다, 각 분과위원회는 필요에 따라 조직하고 필요가 없어지면 해산한다. 지속적으로 할 일이 있는 경우 상설조직으로 작동한다. 해당 분과에 전문가이거나 관심을 지닌 기타 도시, 단체, 개인이 위원으로 참여하도록 한다
- 이사회 산하에 사무국과 분과위원회를 둔다
- 유네스코 한국위원회에 창의도시 협의체 사무국을 두고 전체를 조율할 수 있는 사무국장과 사무직원을 둔다(유네스코 한국위원회의 직책을 겸임할 수 있도록 하여 재정지출을 줄인다. 재정이 풍부해지면 별도의 사무국을 둔다.)
- 옹저버에게는 투표권과 결정권이 없는 대신 회의참여권, 의견제시권, 정보공유권, 각종 활동에의 우선 참여권 등을 제공한다



## 2) 재정

- 공식 회원인 창의도시도 일정한 액수의 회비를 내고, 읍저버로 참여하는 기타 도시, 단체, 개인도 적은 액수지만 회비를 내도록 한다 (그래야 주인의식과 능동적 참여가 가능하다)
- 기부자의 세금면제, 정보공유, 컨설팅제공, 홍보기회제공 등의 혜택을 통하여 지방정부, 기관, 은행과 사업체, 단체, 개인의 기부가 쉽게 이루어질 수 있도록 한다(기금, 후원, 기부의 확보)

## 3) 기본활동

- 협의체 연례총회 조직
- 필요한 경우 비정기 총회나 워크숍 등의 조직
- 협의체 소식지 발간(온라인, 필요한 경우 오프라인 신문으로 확대)
- 각 조직과 위원회의 구성, 관리 및 운영
- 유네스코 한국위원회, 정부, 유네스코 창의도시 관련 조직, 외국 유네스코 창조도시 협의체들, 유네스코 창의도시들, 기타 필요한 도시나 기관이나 단체나 전문가에 대한 접촉과 교류
- 국내 네트워킹 활동
- 대외 홍보활동
- 각종 상 수여 및 관련 평가위원회 구성(창의도시대상: 창의발전프로그램상, 올해의 베스트 창의도시상; 단체와 개인: 올해의 창의 전문가상, 올해의 창의아이디어상, 올해의 창의기부상)
- 홈페이지 구축 및 정보 업로드를 통한 공유
- 홈페이지를 통한 의사소통과 소통기록의 유지와 공개(제3자가 아이디어와 정보를 얻을 수 있음)
- 이사회와 정례회의(처음에는 반년별 회의를 하다가 활동이 많아지면 분기별 회의로)를 통한 이사회가 협의체의 방향설정, 실천안 도출, 구체적 실천 지도
- 분과위원회의 필요에 따른 모임, 회의. 계획, 연구, 실행
- 분과위원회를 통하여 문화를 통한 창의적 발전과 관련된 경험, 정보, 실천, 전략, 지식을 개발하고 공유하여 확산
- 필요한 경우 사무국이 외주를 통하여 문화를 통한 창의적 발전과 관련된 경험, 정보, 실천, 전략, 지식을 개발하고 공유하고 실천 하도록 조율
- 창의도시나 기타 구성원도 문화를 통한 창의적 발전과 관련하여 경험, 정보, 실천, 전략, 지식을 홈페이지에 업로드.
- 국가, 기관, 외부와 관련하여 생겨난 문제를 해결하고 지원을 확보한다
- 전국의 지방정부, 기관, 예술가, 문화전문가, 문화예술단체, 도시발전전문가 등의 연계망을 구축하여 협동활동을 강화하도록 지원한다
- 각종 매뉴얼 확보, 개선, 공유
- 각종 정보의 출판

업무 협약 체결이 수년 내에 한국 창의도시 협의체라는 결실로 이어질 수 있도록 한국의 모든 창의도시와 유네스코가 함께 협력해 나가야한다. 이를 위해 무엇보다도 창의도시간의 상호 긴밀한 협조와 조율이 수반되어야 하며, 이 과정에서 앞서 제시한 협의체의 의의와 목표, 그리고 조직화 방안에 대한 숙고와 논의를 거쳐 더욱 내실 있는 조직으로 발족되어야 할 것이다.

## 한국창의도시의 발전과 도시네트워킹

- 이철호(부산대 교수)

### 1. 도시의 창의성과 네트워킹

도시는 속성상 항상 네트워크와 커뮤니케이션의 중심지이다. 오늘날 정보통신기술의 발전에 따라 사회의 유목성이 강해지면서 네트워크의 규모와 성격이 변화하는 중이다. 창의도시의 맥락에서 네트워킹이 중시되는 것은 네트워킹과 창의성이 본질적으로 공생관계에 있기 때문이다. 즉 시스템의 연결마디가 많아질수록 학습과 혁신의 능력이 커지기 때문에 네트워킹은 점점 더 강화되는 속성을 갖는다. 따라서 새로운 연결과 중개, 새로운 협력은 소통을 본질로 하는 도시의 미래에 중요하다. 도시네트워킹의 변화는 도시의 학습 잠재력과 창의성에 영향을 주기 때문에 지속적으로 주목해야 한다.

### 2. 도시네트워킹의 속성과 형태

도시네트워킹은 연계된 도시들의 크기와 기능에 따라 크게 4가지 유형으로 나타난다.

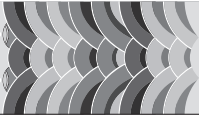
첫째, 규모를 기준으로 각 국민공간의 최대도시들이 국제적으로 형성하는 관계망을 대도시네트워킹(large city network)라고 부른다. 이 네트워크에서 도시들의 관계는 복잡적이고 다층적이다. 즉 협력과 경쟁, 위계와 수평, 물질 관계와 비물질 관계, 정규적 관계와 일시적 관계 등 다양한 모습을 보인다. 둘째, 기능을 기준으로 한 특화도시네트워킹(specialized city network)이다. 여기서 유사한 기능을 수행하는 경우 도시들의 관계는 상호의존적이며, 보완적 기능을 담당하는 경우엔 일종의 도시들 간 노동분업에 해당한다. 특화도시네트워킹은 다시 도시동맹(alliance of cities)과 도시클럽(club of cities)으로 대별된다. 도시동맹은 도시들이 서로 보완성을 강화하고 구체적 프로젝트를 중심으로 협력을 제도화해 나가는 도시네트워킹이다. 이와는 달리 도시클럽은 도시가 행위자로서 구체적 프로젝트보다는 자치단체장 회의처럼 정보교환에 치중하는 네트워크이다. 2010년 이천시가 주최한 UCCN 포럼에서 영국의 문화컨설턴트 주디스 스테인(Judith Staines)은 전자를 '프로젝트 네트워킹(project network)' 후자를 '회원제 네트워킹(membership network)'로 불렀다.

### 3. 도시네트워킹의 효과

도시네트워킹의 요체는 네트워크 참여를 통해 보완관계를 통한 '규모의 경제'(scale economies)나 협력관계를 통한 시너지를 추구한다는 것이다. 네트워크의 전형적 기능은 네 가지로 압축된다. 첫째, 정보서비스의 제공이다. 둘째, 학습의 기회를 제공한다. 회의나 면대면 만남을 통해 암묵지(tacit knowledge)를 교환하고 습득할 기회를 준다. 셋째, 대표성을 부여하고 회원들의 관심사를 지지하게 된다. 넷째, 회원들의 이해관계를 조정하고 연락사무소를 제공한다.

네트워크는 협력사업을 개발하고 정보를 공유하며, 전문가를 비롯한 인적자원을 창출하고, 교육과 훈련의 기회를 제공한다. 네트워크의 발전은 두 가지로 전개된다. 하나는 클럽처럼 회원을 모으고 연결을 촉진하는 네트워킹 과정에 주안점을 두는 경우이다. 이때 네트워크의 사업은 조정자의 직접 개입 없이 회원 스스로 운영하는 형태로 나타난다. 다른 하나는 사업개발을 주된 목표로 하는 경우이다. 네트워크 사무국의 조정역할이 강조되고 이를 통해 진행되는 사업은 네트워킹의 성과가 된다. 네트워크의 주요 임무는 공유목표를 달성하기 위해 회원들의 적극적 참여를 유도하고 모든 회원을 위한 부가가치를 창출하는 것이다.





도시클럽처럼 정보교환을 위한 네트워크라 하더라도 클럽에 참여하는 것만으로도 도시행정의 효율성과 정책적 성공에 도움이 되는 경우는 많다. 네트워크는 클럽재와 유사한 경제적 외부효과를 낳기 때문이다.

#### 4. 도시네트워크의 고도화: 클럽에서 동맹으로

도시네트워크의 고도화는 두 측면이 있다. 한편으로 연결성이 강화되어야 하며 다른 한편으로 협력의 내용이 심화되어야 한다. 연결성의 측면에서는 첫째 소통의 밀도가 높아야 한다. 둘째, 프로젝트에 특화된 구체적이고 실천적인 파트너십을 증대시켜야 한다. 셋째, 이해당사자들(시민과 기업, 관련 공무원 등)이 만나는 경우가 많아야 한다. 거버넌스는 도시네트워크의 정당성을 강화한다. 협력 내용의 측면에서 고도화는 형식과 우정관계를 치중하는 네트워크에서 내용과 실질관계를 중시하는 네트워크로 변화하는 것을 말한다. 양자관계의 네트워크는 다자관계의 네트워크로, 우발적이고 다목적의 네트워크는 체계적이고 특정목적의 네트워크로 변화하는 것이다. 요컨대 도시네트워크의 고도화는 도시클럽(회원제 네트워크)이 구체적 사업을 통해 도시동맹(프로젝트 네트워크)으로 발전하는 것이다. 역사적으로 12-17세기 북유럽 해안을 따라 교역을 장악했던 상업도시들의 도시동맹인 한자동맹(the Hanseatic League)은 강력한 도시네트워크였다.

#### 5. 국내 창의도시네트워크의 활성화

캐나다창의도시네트워크와 일본창의도시네트워크의 사례는 몇 가지 교훈을 준다. 우선 캐나다의 경우 강점은 거버넌스 구조로서 지자체와 각종 문화예술조직, 그리고 개인들이 참여하는 점이다. 이러한 거버넌스는 도시네트워크의 정당성을 강화한다. 일본의 경우에는 문화청의 행정적 재정적 지원이 주목할 점이다. 위로부터의 지원은 도시네트워크의 작동을 선제적으로 유도할 수 있다. 한국창의도시의 발전을 위해 도시네트워킹이 불가피하다면 그 단초는 어디서 찾을 수 있을까? 위로부터의 행·재정 지원이 없고, 아래로부터의 거버넌스 구축이 미약하다면 유네스코가 조정자로서 창의도시들을 덮어주는 우산이 될 필요가 있다. 유엔과 유네스코의 글로벌어젠더인 지속가능개발목표와 New Urban Agenda에 대한 국내적 지지과정의 일부로서 국내 창의도시네트워크의 활성화 모멘텀을 모색할 필요가 있다.

국내 창의도시네트워크의 활성화에 대한 장애물에는 창의도시들 간 규모의 차이도 작용한다. 앞의 활성화 모멘텀은 국내창의도시 중 대도시와 중소도시 간 협업을 유도하는 계기도 될 수 있다. 특히 창의분야 간 협력과 융합의 기회를 찾는 것도 도시사이즈의 격차에 따른 도시네트워킹의 장애를 극복하는 방안이 된다. 이러한 이해의 일치로 기반으로 협의체는 점차 클럽에서 동맹으로 진화해 나가야 한다. 네트워크의 고도화를 위해 회비의 각출, 사무국의 운영, 공동사업의 추진 등이 수반되어야 할 것이다.

#### 6. 동아시아 도시네트워크의 특수성

동아시아의 도시네트워크는 국가들의 긴장과 갈등을 완화하고 시민의 초국가 유대의식을 고양할 수 있는 아래로부터의 지역협력 체라는 국제정치적 특수성을 갖는다. 특히 동아시아 창의도시네트워크는 문화와 창의성을 통한 지역의 지속가능발전을 목표로 함으로써 명분과 실리를 동시에 갖는 훌륭한 지역의 사회자본으로 작동할 수 있다. 지나가는 사람이 많아지면 길이 생겼듯 동아시아 창의도시네트워크를 통한 지역시민의 교류는 지역협력과 지역평화의 또 다른 ‘오래된 미래’(an Ancient Future)가 될 것이다.

## 한국 창의도시의 발전방향 - 창의인력 유입·교류의 지속을 중심으로 -

- 정정숙 (한국문화기획평가연구소장)

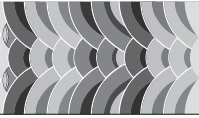
유네스코(UNESCO) 창립 초기의 정신은 유네스코 헌장이라는 약속과 기록을 통해 지금까지 전해지고 있다. ‘전쟁은 인간의 마음속에서 생기는 것이므로, 평화의 방벽을 세워야 할 곳도 인간의 마음속이다. 서로의 풍습과 생활에 대한 무지는 인류 역사를 통하여 세계 국민들 사이에 의혹과 불신을 초래한 공통적인 원인이다. 이 의혹과 불신 때문에 그들의 불일치가 너무나 자주 전쟁을 일으켰다’는 인식이다.

이 정신은 오늘날에도 살아있으며 유효하다. 사실 이 유효성은 이 정신을 지키려는 사람들이 존재할 때에만 보장된다. 특히 이 정신은 꿀단지처럼 보듬고 있거나, 액자로 만들어 벽에 걸어놓거나, 입으로 암송함으로써만 지켜지는 것이 아니고, 오직 현실 속에 반영되는 행위에 의해 활력을 얻는다. 이 정신을 반영한 유네스코의 창립 목적은 ‘인간의 기본적 자유를 증진하기 위해 교육, 과학, 문화를 통한 국가 간 협력을 촉진함으로써 평화와 안보에 기여’하는 것이다. 이 목적에 적실하게 문화를 통한 국가 간 협력을 촉진하고 있는 대표적이고 구체적인 사업 사례가 창의도시 네트워크일 것이다.

도시와 인간은 진화를 추구한다. 그리고 지금까지 역사를 통해서 진화해 온 것이 거의 확실하다. 물론 엘더퍼(Clayton Alderfer)가 인간의 욕구에 있어서 주목한 바와 같이 퇴행도 나타날 수 있다. 일직선상으로 계속 진화해 올라가지 못할 수도 있는 것이다. 그러나 그 진화의 속도와 진화의 양, 그리고 진화의 질이 다소 지체되거나 돌아가더라도 언젠가는 진화하리라고 확신하는 것이 생명을 가진 존재들의 일반적인 사고방식일 것이다.

그럼에도 불구하고 지구상에는 진화와 거리가 먼, 생존 자체를 염려하는 인류들이 여전히 존재한다. 또한 발전 지체와 퇴락을 경험하고 있는 도시들도 있다. 지구촌 곳곳에서 황폐해진 도시들이 발견된다. 고고학적 유적지가 아니라 동시대인 현대 도시들이 퇴락한 흔적이 시야에 들어온다. 프리초프 카프라(Fritjof Capra)는 ‘생명의 그물(The web of life)’에서 생태적 공동체의 모든 부분은 복잡한 관계의 연결망, 즉 생명의 그물로 연결되어 있다고 했다. 구성원들은 수많은 다른 구성원들의 행동에 상호 의존한다는 것이다. 이러한 생태적 관점은 자연과 인간세계를 독립적으로 존재하는 입자들의 집합이 아니라 연결망의 한 요소로 본다. 그래서 한 부분의 손실 또는 파괴만으로 전체에 심각한 영향을 입히는 ‘상호 의존적인 관계의 총체’로 여긴다. 이런 의미에서 경제적 투자만으로 나타나지 않는 발전, 혹은 왜곡된 발전의 모습들 속에서 과연 ‘어떤 발전을 지향할 것인가?’에 대한 유네스코의 고민이 창의도시 네트워크라는 하나의 해법으로 등장했다고 볼 수 있겠다.

한편 21세기의 현재도 20세기나 19세기와 유사하게 경제자본과 군사규모가 국가들에 있어서 절대적인 위세의 원천이다. 그러나 한 가지 다른 점이 있다면, 21세기의 국가 지도력은 경제자본과 군사규모만으로는 완성될 수 없다는 것이 아닐까? 국가의 존재감과 지도력은 이제 그 국가가 상비하고 있는 창의인력들의 미적인 활동과 소통의 능력에 의해서 실질적으로 발휘되어가고 있기 때문이다. 물론 국가의 지원 범위 안에 있거나 혹은 국가와 수평적 관계에 놓여있는 도시나 민간 개개인의 존재가치의 완성도 동일한 맥락이라고 하겠다. 그리고 이러한 존재감과 자신과 타자에 대한 지도력을 가진 인간들은 서로 교류하고 협력함으로써 자신의 현재를 드러내고 발전적인 미래를 꿈꾸며 자극을 주고받게 된다.



현재 창의도시 네트워크는 2004년에 출발하여 전 세계적으로 116개 도시가 가입되어 있다. 원한다고 해서 가입되는 완전개방형이 아니고 창의도시로서의 역할을 통해 국내외 협력과 발전을 추구하고자 하는 치밀한 기획안을 제출하고 그에 대한 전문가들의 심사를 통과함으로써 가입할 수 있다. 도시는 전 세계 경제활동의 75%가 이루어지고 있기 때문에 우선적으로 도시에 집중한 사업이다. 결국 창의도시의 창의농촌 등 주변의 공동체로의 확산효과를 가져올 수 있다는 점에서 창의도시 네트워크라는 이름으로 태동했을 것으로 유추해 볼 수 있다.

창의도시의 일시적인 발전이나 경제자본의 집중적인 투자에 의한 개발을 지향하지 않는다. 문화자원과 문화산업을 기반으로 창의인력들의 창의적이고 협력적인 활동을 격려하고 그 결과로서 생산과 소비가 이루어지는 것을 지향한다. 즉 장기적이고 지속적으로 창의산업이 도시와 국가와 전 세계의 풍요에 기여하는 미래를 바라본다. 즉 창의인력들의 협력적 활동은 해당 도시의 내부에서 소외 세력의 문화적 접근권 등을 확대한다. 또한 도시와 국가의 경계를 넘어서서 소외된 도시나 농촌지역에도 창의산업의 발전에너지를 접목시켜주게 된다. 즉 유네스코의 창의도시 네트워크에 가입함으로써 창의산업의 지식과 경험을 공유하고 자기 도시의 발전을 지속하면서 전 세계에 발전상을 확산시키게 되는 과정으로 점진적으로 나아가게 되는 것이다.

우리나라는 현재 문학분야를 제외한 6개 분야에 각 1개 도시가 가입되어 있다. 2010년에 디자인 분야의 서울을 비롯하여 공예·민속 예술 분야의 이천, 2012년에 미식분야의 전주, 2014년 영화와 미디어아트분야에 부산과 광주, 2015년에 음악분야에 통영이 창의도시 네트워크에 가입되었다. 창의도시 네트워크에 가입한 이후의 성과를 보자. 2개 도시의 사례를 보면, 이천의 경우 국제교류가 확장되고, 공예산업을 발전시킬 수 있는 공간과 인력양성의 기반이 구축되었으며, 해외시장도 개척하였다. 전주의 경우에도 미식과 관련하여 반찬 클러스터를 통해 55개의 제품(2015년 기준)이 생산되었고, 외식산업지구 형성과 국제한식조리학교의 설립 및 운영과 함께 각종 음식 관련 축제가 기획되어 수행되었다. 물론 기반 구축과 시설 설립의 열기가 가라앉은 시점에서 체계적이고 지속적인 운영여부를 점검해볼 시점이기도 하다.

이제 이러한 개별도시들의 발전의 성과들을 국내외 협력을 통해 지속하고 확장할 단계로 나아가고 있다. 그렇다면 이러한 지속과 확장의 주된 동력은 무엇일까? 무엇보다도 창의인력의 심리자본일 것이다. 창의인력의 능력은 잠재된 수준에서부터 발전되고 발현되어가고 있는 수준에 이르기까지 다양할 것이다. 그러한 능력의 발전과 발현을 결정짓는 가장 기본이 되는 동력은 심리자본이 아닐까? 창의도시 내에서의 심리자본 강화를 위한 교육프로그램의 가동이 필요하기도 하고, 도시간 협의체를 통한 교육용 워크숍이 활성화될 필요가 있겠다. 기존의 사업구상을 반복하여 발전시켜나갈 수도 있고 기존의 실패사례의 성공적인 속성을 재발굴해낼 수도 있고, 기존의 성공사례의 확대도 있을 수 있겠는데, 이 모든 사업의 주체는 결국 창의인력이다. 창의인력의 심리자본의 쟁실함이 그들 자신의 만족과 도시의 만족과 국가의 만족, 그리고 전 지구의 만족을 이끌어내는 데 기여할 수 있을 것이다.

심리자본을 기업과 조직의 발전 동력으로 개념화한 루썬스(Fred Luthans)는 일반적인 긍정의 힘이라는 추상적이고 막연한 논리에 비해 50개 이상의 기업에서 심리자본의 성과를 검증해 냈다는 점을 강조하고 있기도 하다. 구체적인 성과를 바라볼 수 있다는 것이다. 심리자본이 강화되면 창의인력들은 굳이 주변과 대중들의 박수를 필요로 하지 않는 자체적인 영웅이 될 수 있다. 즉 심리자본의 내용이 희망(Hope), 자기 효능감(Self-Efficacy), 탄력·복원성(Resilience), 낙관성(Optimism)으로 영문의 앞글자를 모으면 ‘Hero’가 된다. 창의도시가 구비한 기본적인 심미적 특성이 예술적 분위기를 선호하는 혹은 창의성이 높은 젊은이들을 유입시키고 있다. 이 유입의 물길이 멈추지 않도록 창의인력의 심리자본을 강화하는 역량강화프로그램과 그 자본이 활동으로 연계될 수 있도록 문화기획사업들이 지속될 수 있는 환경을 조성해야 할 것이다.

일본에서는 2013년에 창의도시 간 협의체가 구성되고, 창의농촌지역사회 협의체도 만들어져서 정례적인 활동을 전개하고 있다. 이러한 일본의 협의체는 캐나다의 사례를 학습하면서 나타난 결과이기도 하다. 사실 창의도시 네트워크는 이러한 경험과 정보의 공유를 통한 자발적인 학습을 지속적인 발전의 방법론으로 전제하고 있기도 하다. 결국 창의도시 네트워크는 개별 도시들의 발전이 네트워크를 통해 주변과 세계로 그 발전의 향기와 열매를 전달하는 것을 목표로 한다. 유네스코 차원의 국제적인 네트워크가 지역단위 혹은 국가단위별 네트워크로 확산되어 네트워크가 조밀해진다면 네트워크를 통한 학습의 효과도 좀 더 구체화되고 심화될 수 있을 것이다. 이러한 국내외 네트워크에 창의인력들을 참여시키게 된다면 심리자본의 강화를 통한 문화활동의 역량도 자연스럽게 배가될 것이다. 다시 한번 생태적 관점에 의거하면 창의인력 한 사람의 손실은 창의도시의 손실이기도 한 것이며, 창의인력 한 사람의 심리자본이 강화되면 창의도시의 문화력은 강화될 가능성이 배가된다.

미래학자인 피터 드러커(Peter Drucker)도 ‘자기경영노트(Effective executive)’에서 우리 모두는 다른 사람에 대해 전문가라고 했다. 특히 다른 사람의 약점에 대해 전문가라는 것이다. 약점은 과거의 산출물들의 집적의 결과이다. 미래와 기회에 초점을 두고, 독자적으로 뚜렷한 차이가 날 목표를 선정하는 것이 중요하며 정부나 기업이나 비영리단체를 막론하고 모든 조직은 조직 구성원 개인의 약점에 매달리기보다는 개개인의 강점을 모아서 벽돌처럼 쌓아올릴 때 성과가 나타날 수 있다고 조언하고 있다.

창의도시 네트워크는 이미 발전을 완성했기 때문에 가입하는 것이 아니다. 도전적인 발전의 과제가 남아있는 도시가 그 과제를 달성하기 위한 공공부문과 민간부문과의 협력을 구상하되, 특히 문화부문의 활동과 문화산업을 발전시키려는 기획력도 지녀야 한다. 창의도시 자체가 숙제를 안고 있는 도시라는 점에서 가입으로 인한 자기도취의 잔을 내려놓아야 한다. 신중하게 창의인력들의 심리자본을 강화시키는 기초 벽돌을 튼튼하게 놓고, 다각적인 기획 사업들을 한층씩 놓아 나가야 할 것이다. 창의도시 간 국내, 아시아지역 협의체 구성도 그러한 벽돌 중의 하나가 될 것이다.

2016  
UNESCO  
Creative Cities  
Workshop



Thu 20 October, 2016  
Jeonju, Republic of Korea  
National Intangible Heritage Center

2016  
UNESCO  
Creative Cities  

---

Workshop



Thu 20 October, 2016  
Jeonju, Republic of Korea  
National Intangible Heritage Center



**2016**  
**UNESCO**  
**Creative Cities**  

---

**Workshop**